



RAPPORT OM EMBALLASJEOPTIMERING OG AVFALLSFOREBYGGING

FRA 2024

#klartdetnytter



Guro Kjørsvik Husby
Kommunikasjons- og markedsdirektør i NORSIRK

Fem år med rapportering

Ikke noe tidligere år har så mange rapportert om eget emballasjeoptimeringsarbeid til NORSIRK. Hele 55 % har svart på spørsmål som her er sammenstilt og oversendes til Miljødirektoratet. Svarprosenten dekker 95 % av det totale volumet emballasje som NORSIRKs kunder satte på det norske markedet i 2024.

Det har vært et ønske fra Miljødirektoratet at så mange som mulig rapporterer på emballasjeoptimeringsarbeidet, og for å få flere svar har NORSIRK tatt flere grep i oppkjøringen til rapporteringsfristene. I nyhetsbrevene våre er flere artikler om optimeringsaktiviteter presentert, og det er kjørt egne webinarer om emballasjeoptimering – samt et eget webinar hvor spørsmålene i undersøkelsen ble gjennomgått fra a-å, for å sikre god forståelse for de som skal rapportere om tiltak. Vi ønsker å spille våre kunder gode – og gjennom mer opplæring og informasjon om rapporteringen og pliktene som ligger på produsentene – jo bedre blir denne rapporten.

Tiltakene gjennomført fra NORSIRK sin side har gitt gevinst, flere har i år besvart undersøkelsen som danner grunnlaget for rapporten som oversendes til Miljødirektoratet. Det er derfor planer om å fortsette med både webinarer, kurs og rådgivningstjenester til alle som har behov for mer kompetanse eller innsikt – for etterlevelse av nåværende og kommende

regelverk om emballasje. Det er flere aktuelle saker om dette i denne rapporten, samt at vi anbefaler å sjekke kalenderen på nettsidene til NORSIRK.no om kommende webinarer og kurs, for mer innsikt. I rapporten om emballasjeoptimering og avfallsforebygging, har vi med artikler om aktuelle temaer, og kundehistorier som det er verdt å få med seg. Les om hvilke tiltak som er gjort fra følgende kunder hos NORSIRK:

- Felleskjøpet
- Biltema
- Rusta
- IKEA
- Kaffebryggeren
- Motek
- TGR

Marte Burvald Tofastrud er rådgiver hos NORSIRK, og har hatt ansvar for alle analysene i årets rapport. Hun har hatt god hjelp fra studenten Kornelia Bruneau som jobbet hos NORSIRK gjennom ReDu programmet.

Guro K. Husby
Kommunikasjons- og markedsdirektør i NORSIRK

Oslo, 25. september 2025

Innhold

Fem år med rapportering	2
Om undersøkelsen	4
Utvikling i mengder over tid	7
Emballasjeoptimering og avfallsreduksjon	9
• Tiltak for gjenvinnbarhet	10
• Innhold av gjenvunnet materiale	12
- Plastemballasje	
- Fiberemballasje	
- Glass- og metallemballasje	
• Ombruk	13
Miljøgifter og bekymringsfulle stoffer	14
Kunnskap	17
Planlagte tiltak	18
Påfyll av kunnskap fra NORSIRK	20
• Sortere på jobb-programmet	20
• Oppnådde gjenvinningsmål	22
• Rådgivning hos NORSIRK	23
• Ombruk eller gjenbruk?	26
• Rusta	29
• Biltema	30
• Kaffebryggeren	31
• Felleskjøpet	32
• IKEA	34
• Motek	36
• TGR	37
• Ansvar og roller som produsent, importør og distributør	38
• Kurskalender	39

EU-målene for materialgjenvinning av plastemballasje er 50 % av all plast innen 2025 og 55 % innen 2030. NORSIRK skal sørge for at kundene våre fortsatt kan sove godt om natten, i visshet om at NORSIRK som returselskap samler inn det vi har ansvar for og tar betalt for, samtidig som vi sørger for avtaler med gjenvinnere som holder så høy kvalitet at vi oppnår å drive i samsvar med kravene i lovverket.

Om undersøkelsen

Dataene som presenteres i denne rapporten kommer fra en omfattende spørreundersøkelse sendt til NORSIRK sine kunder med produsentansvar på emballasje.

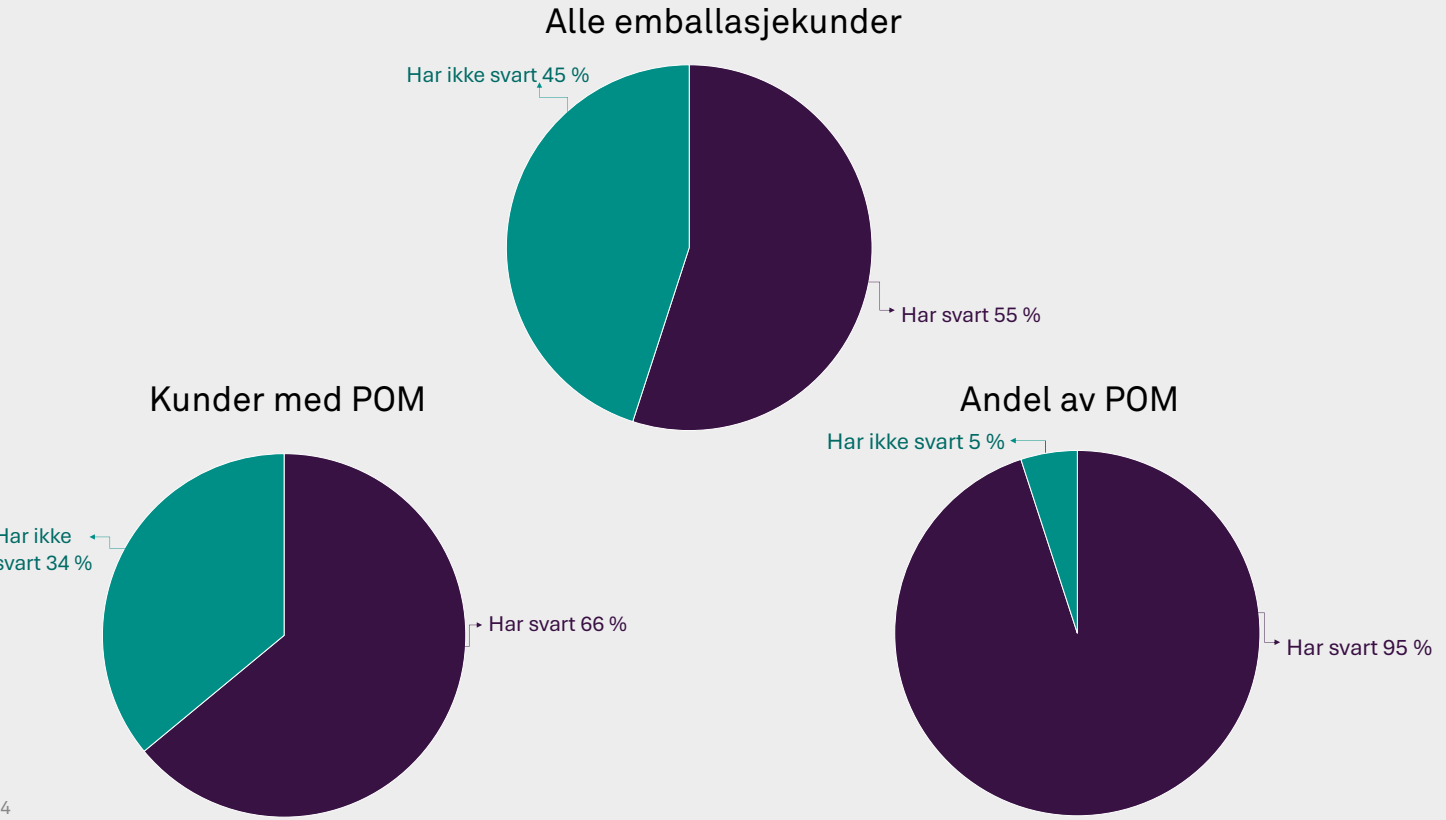
Som tidligere år har vi inkludert samtlige emballasjekunder i undersøkelsen, uavhengig av om de satte emballasje på det norske markedet i 2024 eller ikke. Svarprosenten på årets undersøkelse er høyere enn i fjor, noe som gir et enda mer representativt datagrunnlag. Vi er fornøyde med at flere har besvart, og skal jobbe videre for å oppnå enda bedre svar fra våre kunder.

Litt over halvparten av vår totale kundemasse har besvart undersøkelsen, og blant våre kunder som faktisk setter emballasje på markedet har 66 % sendt inn sine tall og tiltak. Produsentene som har besvart

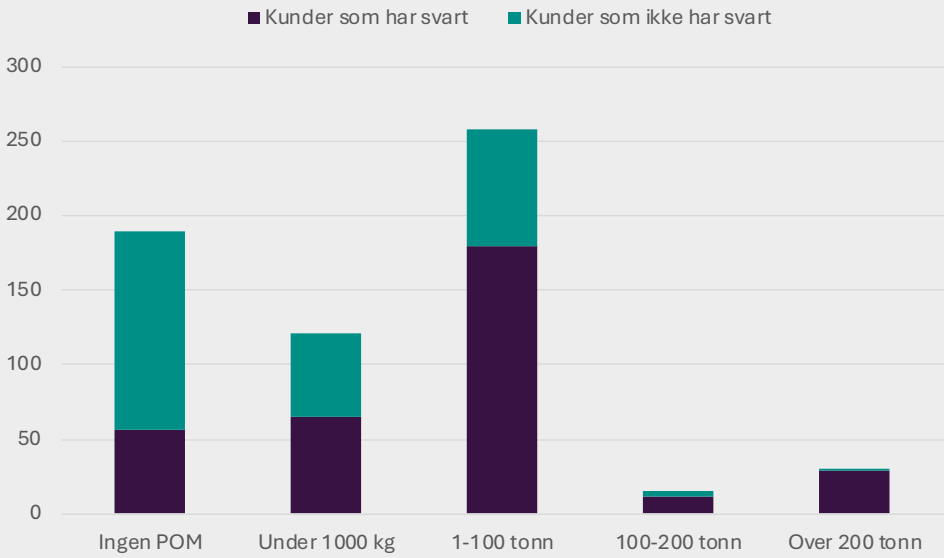
årets undersøkelse står for 95 % av vår totale «Put on market» (POM). Det betyr at selv med en svarandel på 55 % av kundemassen, dekker datagrunnlaget nesten hele volumet av emballasje som settes på markedet av våre kunder.

Også i år har vi fått mange tilbakemeldinger fra kundene våre om at de ikke oppfatter undersøkelsen som relevant, blant annet fordi de kun importerer produkter med emballasje. Vi jobber derfor kontinuerlig med å informere om at kravet om rapportering på emballasjeoptimering og avfallsforebygging også gjelder for importører av emballerte varer. Mange opplever samtidig å ha liten påvirkningskraft på emballasjen, og besvarelsene viser at det er flere som opplever det utfordrende å stille krav til leverandører. Flere stoler også på at deres leverandører har kontroll. Derfor informerer vi stadig om behovet for dokumentasjon, noe som vil bli enda viktigere fremover nå som emballasje-forordningen fra EU er vedtatt.

«Kundene som har svart på undersøkelsen står for 95 % av vår totale POM»



Svarandel, ulike kundegrupper



Som presentert tidligere har vi mange kunder med få ansatte og lite volum. Det er derfor mulig at rapportering på emballasjeoptimering og avfallsforebygging blir en oppgave som nedprioriteres i enkelte av disse virksomhetene.

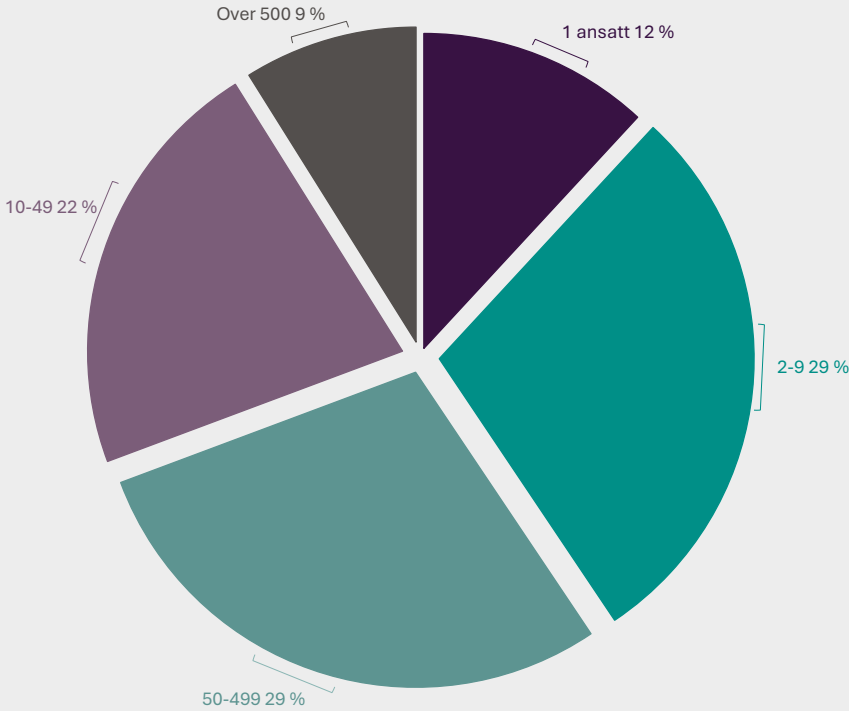
12 % av alle som har besvart undersøkelsen oppgir at de kun har en ansatt, og totalt 41 % har under 9 ansatte i sin bedrift. Vi vet likevel at det er mange små bedrifter som gjør det de kan for å optimere emballasjen sin og redusere avfallsmengdene, og

flere av de minste bedriftene oppgir at de stiller krav til sine leverandører. Samtidig er de fleste av våre kunder importører av emballerte varer til Norge. Dermed er det viktig å stille krav til leverandører, ettersom det gjerne er her deres påvirkningskraft ligger.

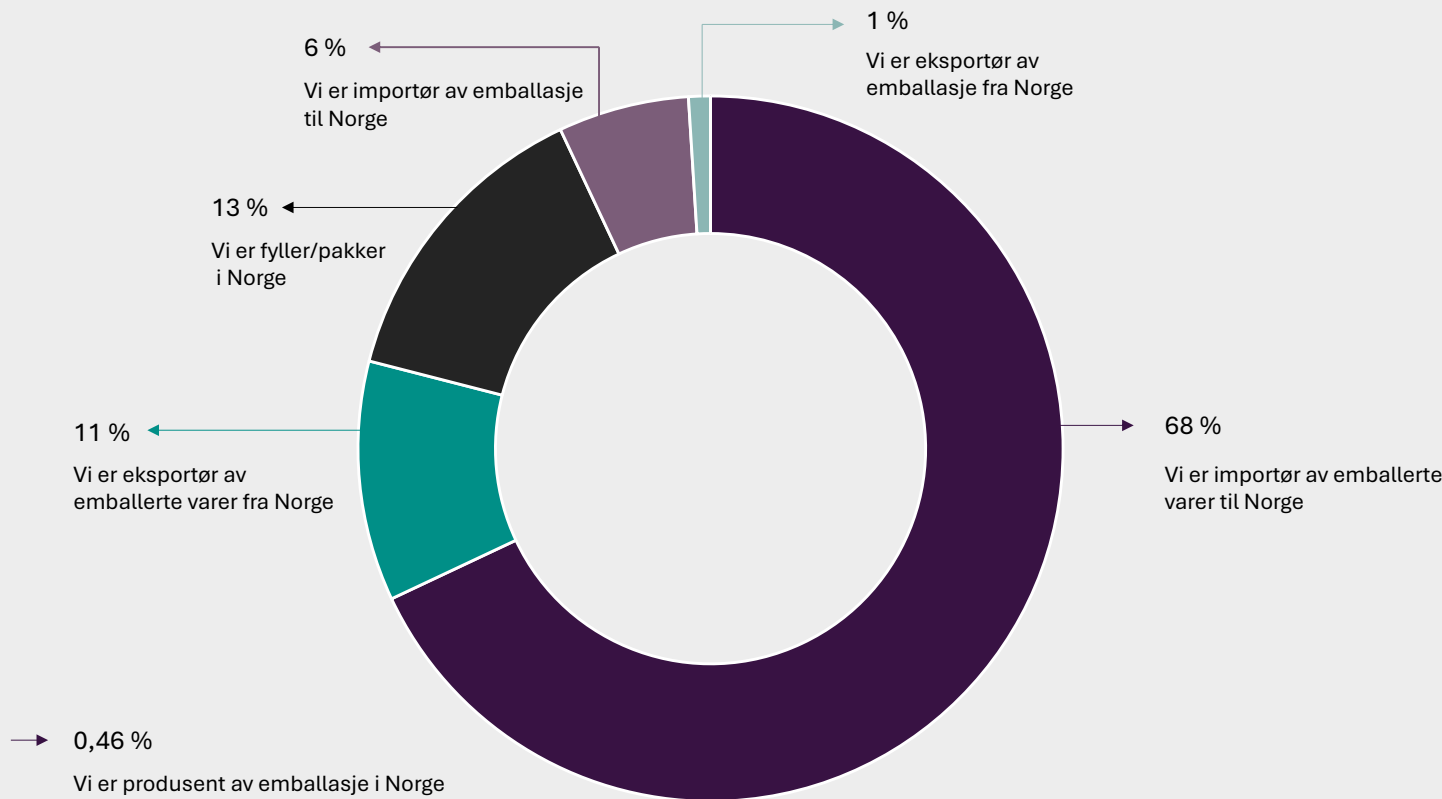
«Vi ber produsent optimalisere, og gjenbruker all emballasje»

Sitat fra kunde

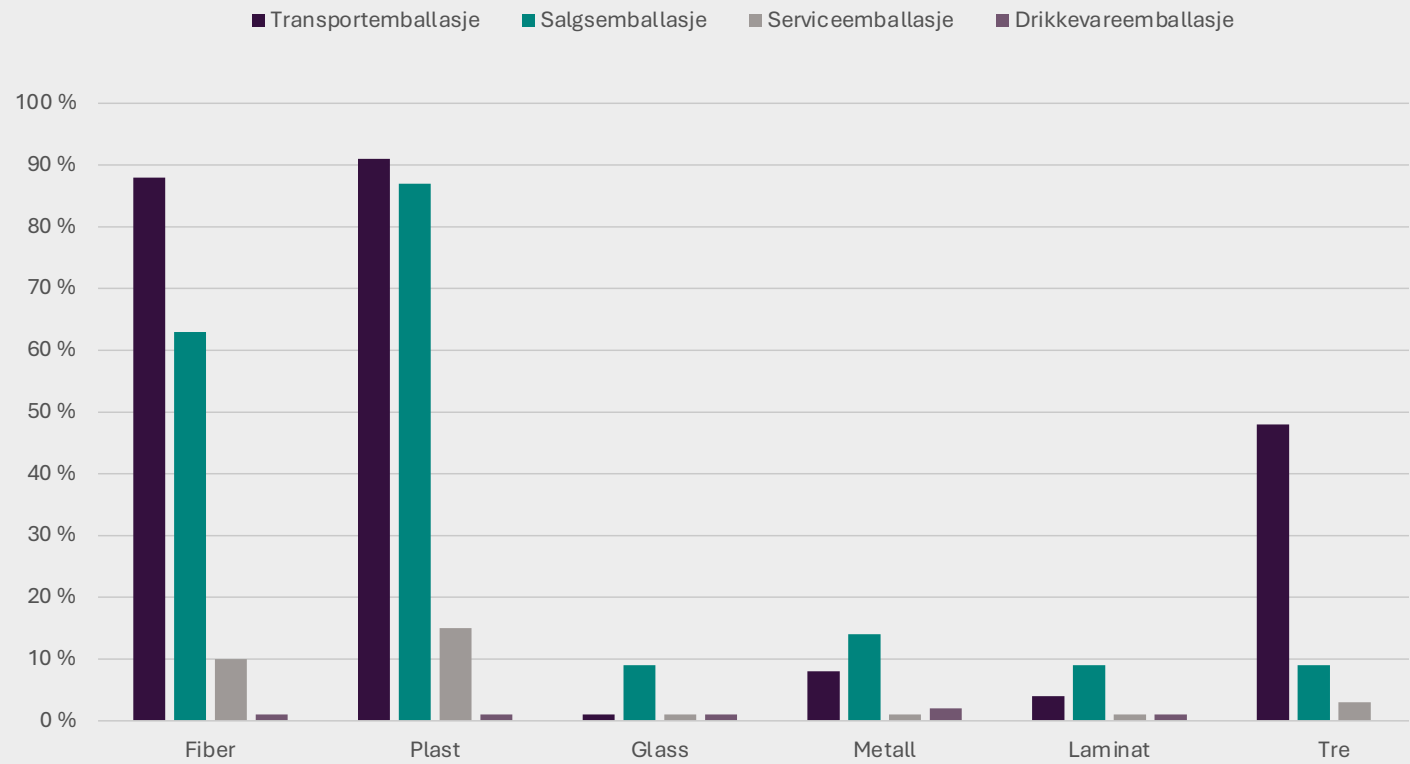
Størrelsen på våre kunder - målt i antall ansatte



Type produsent



Type emballasje våre kunder har



Utvikling i mengder over tid

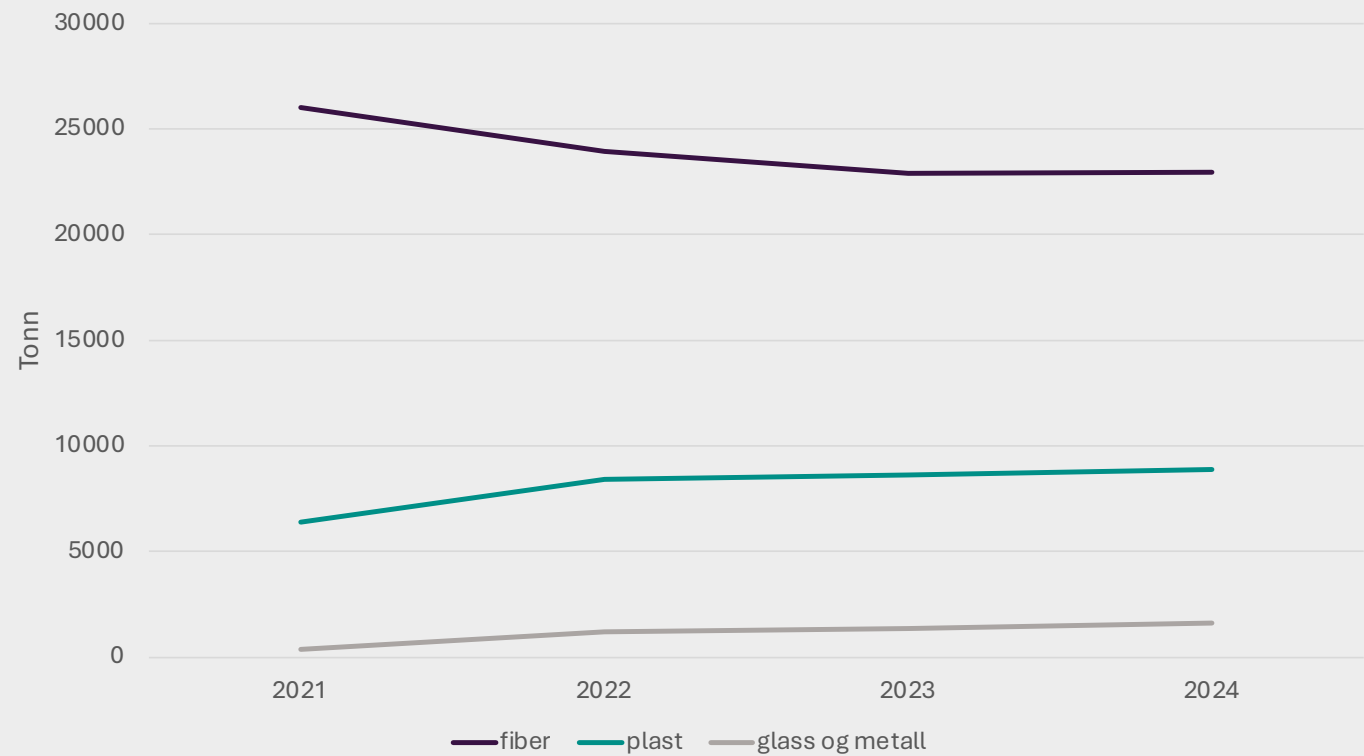
For å gi et bedre bilde av utviklingen i emballasjemengder presenterer vi i år utviklingen fra 2021 til 2024 i grafen nedenfor. Grafen viser utviklingen i emballasjemengder hos kundene våre fordelt på materialtypene fiber, plast, og glass og metall. I utviklingen av plastemballasje er det inkludert plastbæreposer, laminater og EPS.

Fiberemballasje har hatt en relativt jevn nedgang fra 2021 til 2024, men mengdene økte så vidt med omtrent 0,27 % fra 2023 til 2024. Mengdene plastemballasje har derimot hatt en økning fra 2021 til 2024, og fra 2023 til 2024 økte mengdene plastemballasje med omtrent 3,4 %. Også mengdene glass- og metallemballasje har økt fra 2021, og fra 2023 til 2024 økte mengdene glass og metall med omtrent 18,9 %.

Det er flere aspekter som spiller når utviklingen i bruk av fiberemballasje går ned fra 2021 til 2024,

mens plast og glass og metall har økt. Økt grad av gjenbruk av fiberbasert emballasje i form av pappesker kan være en mulig forklaring, ettersom flere i større grad bruker pappesker flere ganger fremfor å gå til innkjøp av nye esker. Det er også viktig å huske på at kundemassen vår har endret seg fra 2021 til i dag, og at nye kunder setter ulike typer emballasje på markedet. Samtidig kan endringer i emballasjemengder gjenspeile økt eller redusert salg. Vi velger likevel å vise denne utviklingen som etterspørres fra Miljødirektoratet.

Utvikling i emballasjemengder

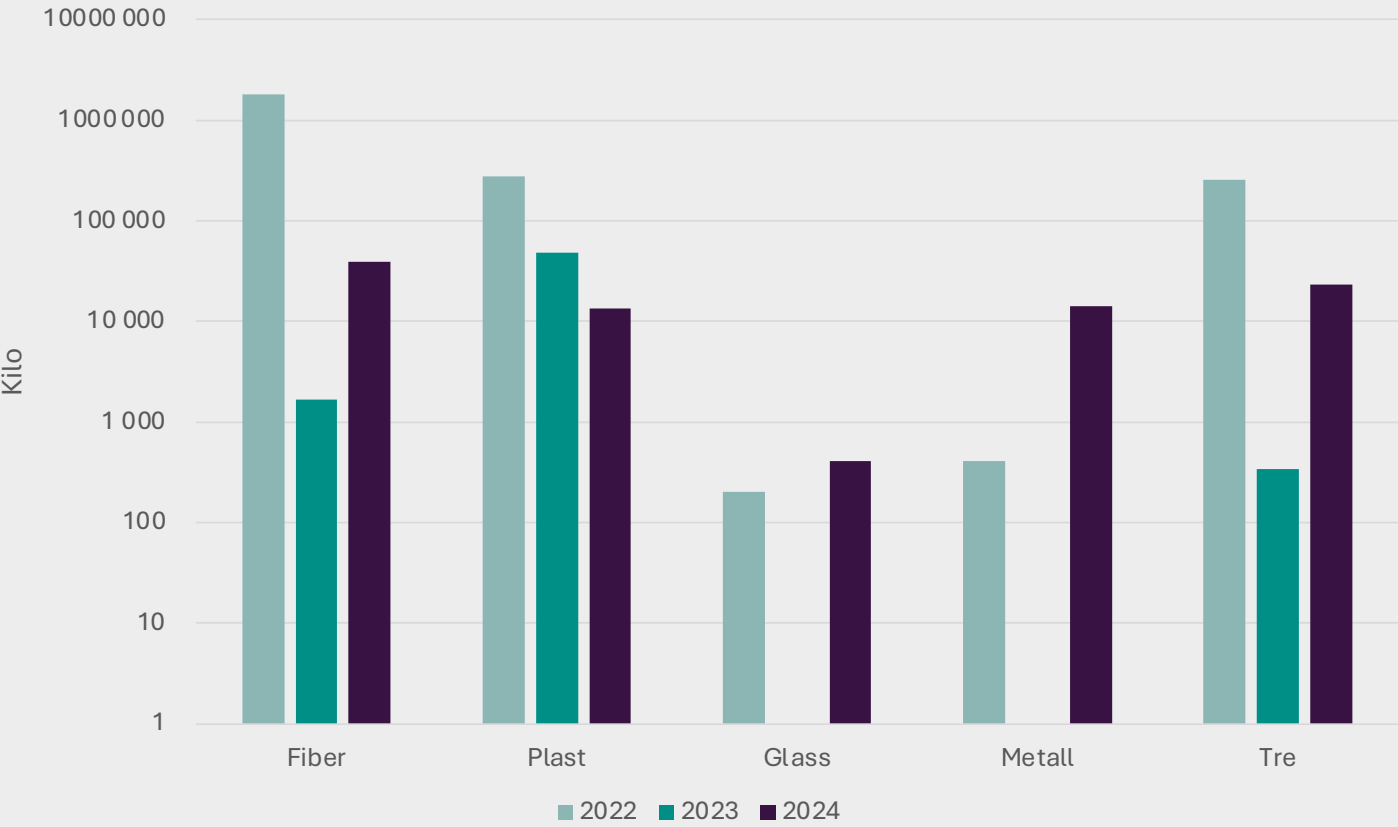


Også i år har vi valgt å presentere utvikling i emballasjemengder separat fra emballasjemengder redusert som følge av tiltak. Selv om det fremdeles er mange som ikke har oversikt over hvor mye emballasje de faktisk har spart som følge av optimerings tiltak, deler vi tallene på rapportert reduksjon som følge av utførte optimeringstiltak i grafen nedenfor.

Vi ønsker å poengtere at flere av våre kunder rapporterer at de har gjennomført emballasje-

optimeringstiltak som ikke nødvendigvis gir reduserte emballasjemengder. Mange tiltak handler for eksempel om å øke materialgjenvinnbarheten ved å bytte til mer bærekraftige materialer eller unngå bruk av komposittmaterialer. Selv om slike tiltak ikke reduserer avfallsmengdene, bidrar de til mer sirkulære løsninger og er derfor viktige for utviklingen av en mer bærekraftig emballasjeindustri.

Rapportert reduksjon i emballasje som følge av utførte optimeringstiltak



Emballasjeoptimering og avfallsreduksjon

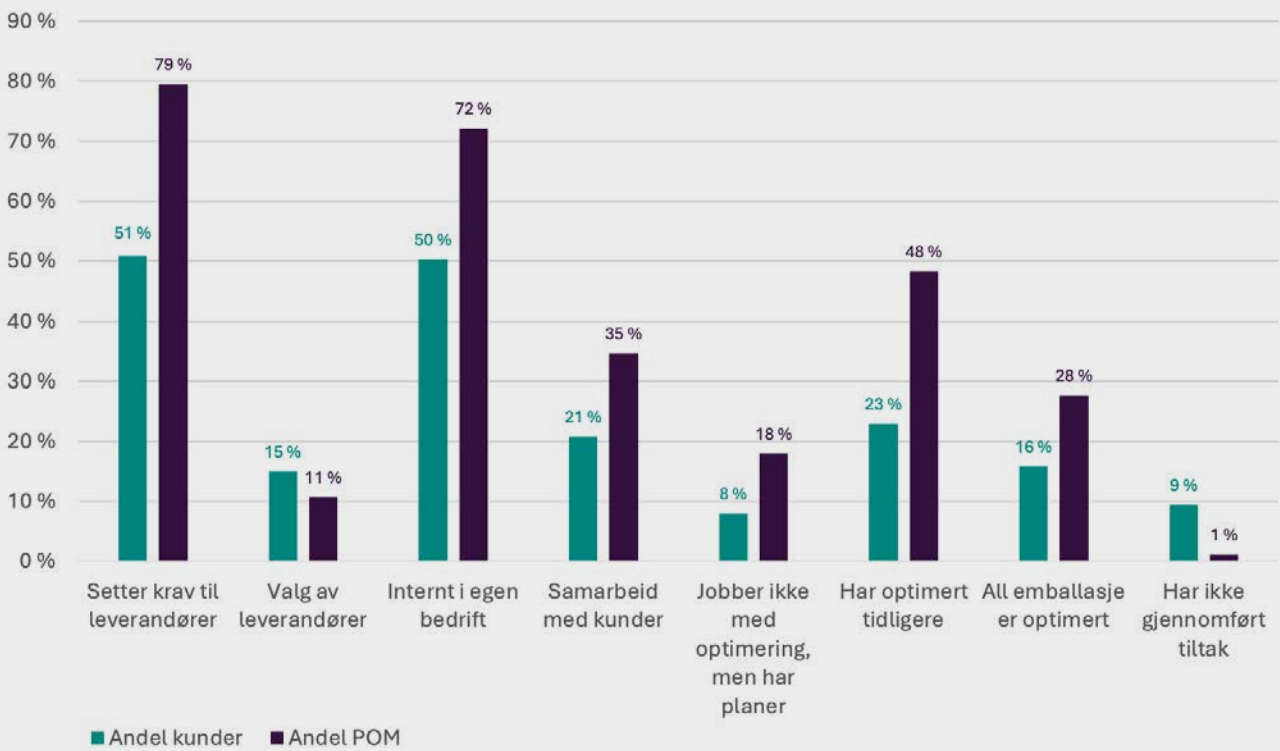
Som tidligere år jobber kundene våre hovedsakelig med emballasjeoptimering ved å stille krav til leverandører og jobbe internt i egen bedrift.

Andelen av alle respondentene som oppgir at de setter krav til leverandørene sine har økt fra 46 % i fjor til 51 % i år. Også andelen kunder med POM som oppgir at de setter krav til leverandører har økt fra 68 % i fjor til 79 % i år. Dette tyder på at flere bedrifter har fått større bevissthet til sine leverandører, og at dette er en viktig måte å stille krav til emballasjen sin på.

På spørsmålet om hvordan produsentene jobber med emballasjeoptimering har vi i år inkludert svaralternativet «Vi har ikke gjennomført tiltak». Dette er for å minimere risikoen for at respondentene rapporterer tiltak som ikke er gjennomført, dersom de faktisk ikke har gjort noen tiltak. 9 % av alle som har besvart oppgir at de ikke har gjennomført noen tiltak for emballasjeoptimering. Av de kundene som faktisk setter emballasje på markedet er det derimot kun 1 % som oppgir at de ikke gjennomfører tiltak.

«Vi har etablert en egen pakkeinstruks for underleverandører som stiller krav til å redusere mengde, kun bruke papp, sampakking, redusere tomrom med mer. Vi jobber med å redusere bruk av isopor i egne forsendelser ved å teste alternativer i papp»

Måte å jobbe med emballasjeoptimering



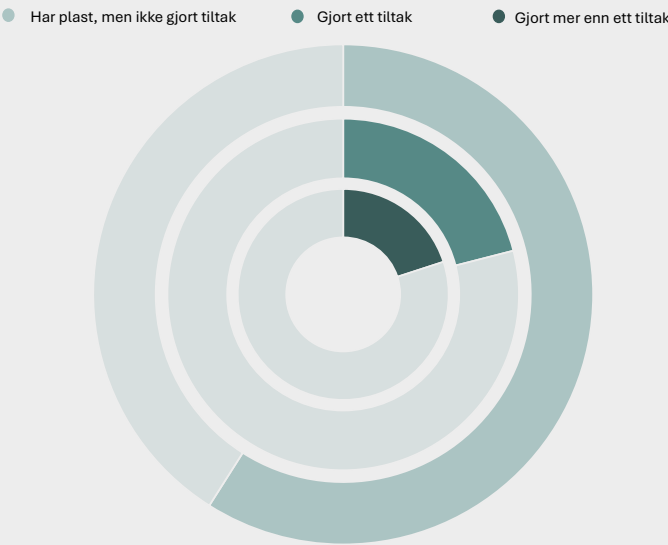


Tiltak for økt gjenvinnbarhet

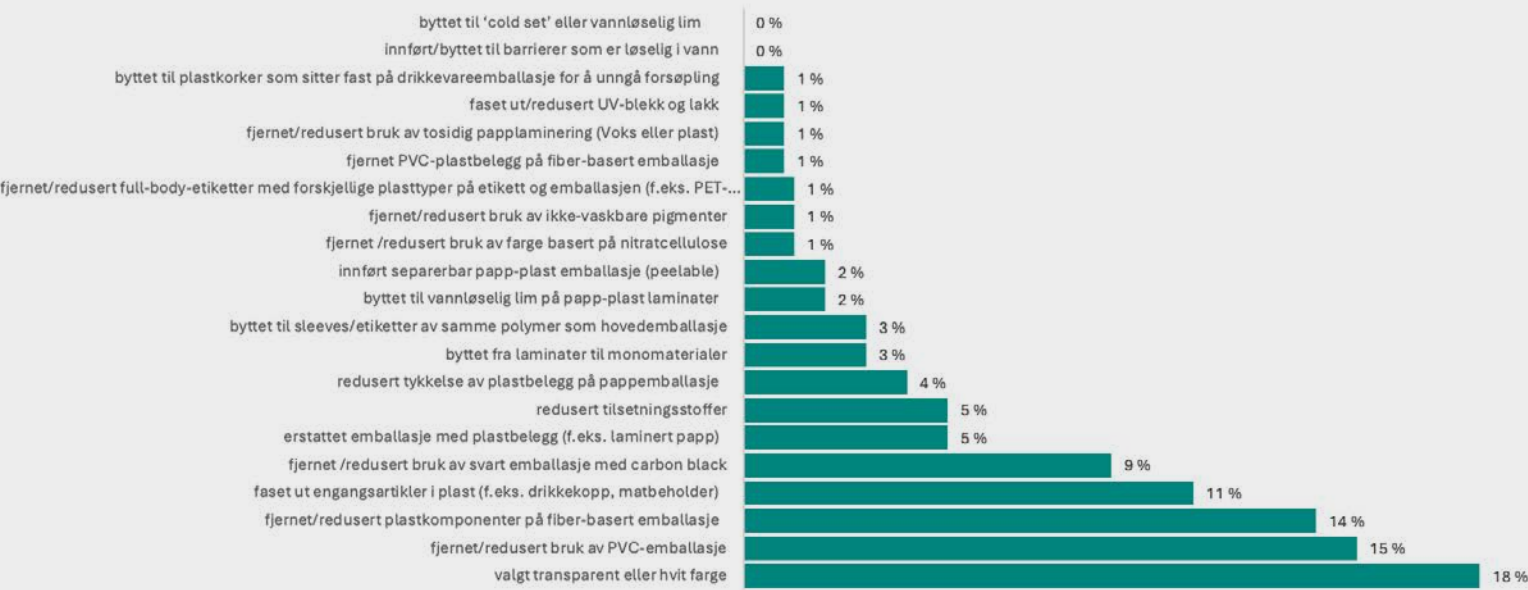
Plast

Av kundene som har besvart undersøkelsen er det 89 % som oppgir at de setter plastemballasje på markedet, inkludert plastbæreposer, EPS og laminater. 41 % av disse kundene rapporterer at de har gjennomført ett eller flere tiltak for å øke gjenvinnbarheten på sin plastemballasje.

Kunder som har gjort tiltak – plast



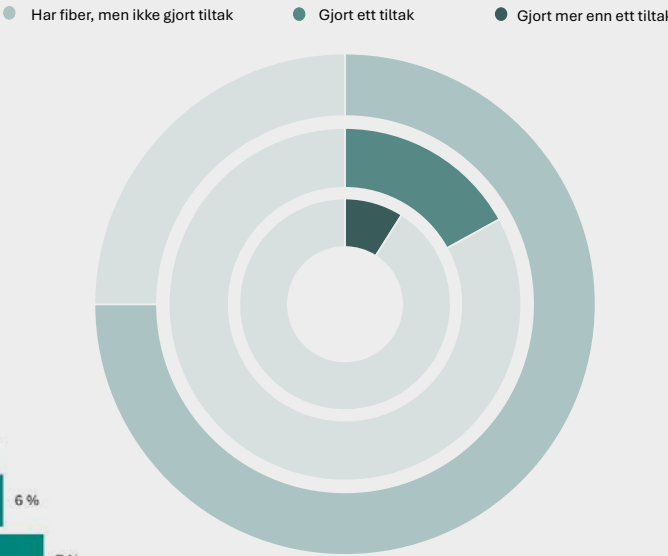
Gjennomførte tiltak – plast



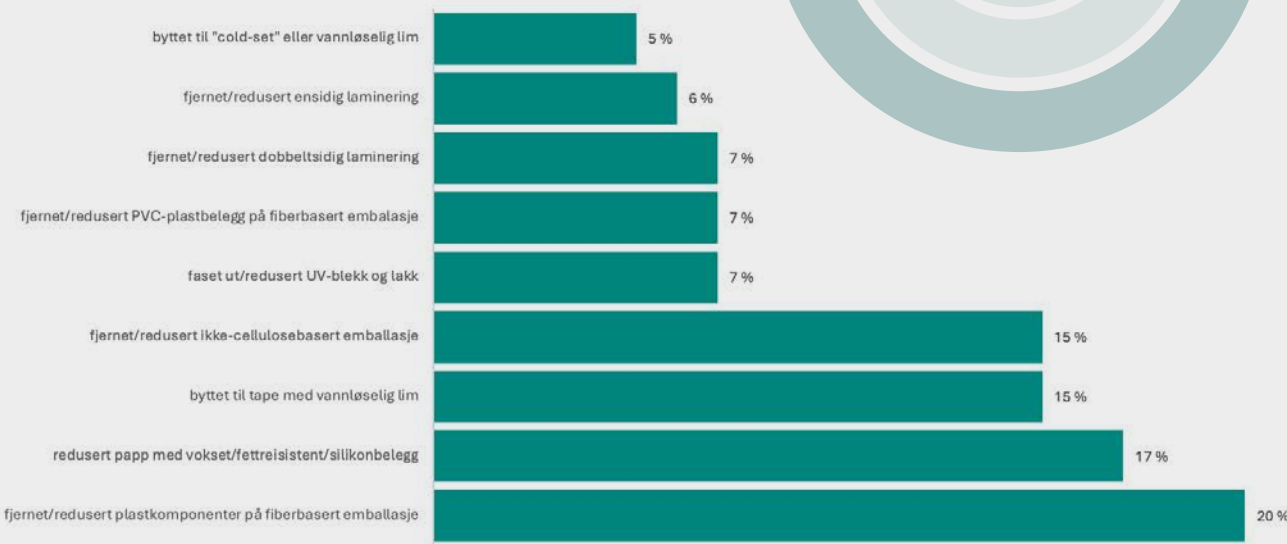
Fiber

Av kundene som har besvart undersøkelsen er det 93 % som svarer at de setter fiberemballasje på markedet. 25 % av disse oppgir at de har gjennomført ett eller flere tiltak for å øke gjenvinnbarheten på sin fiberemballasje.

Kunder som har gjort tiltak – fiber



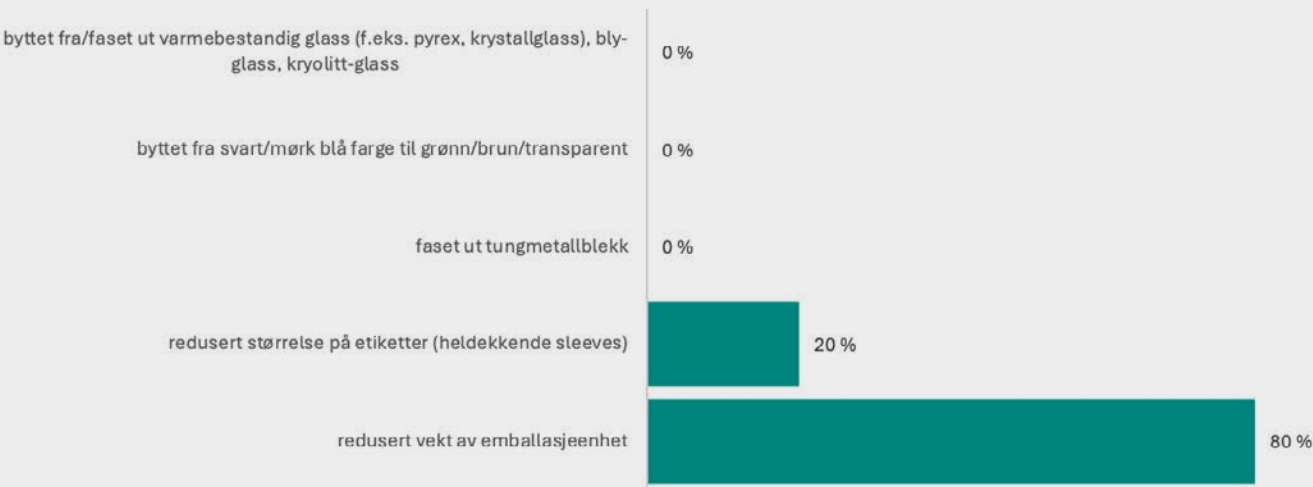
Gjennomførte tiltak – fiber

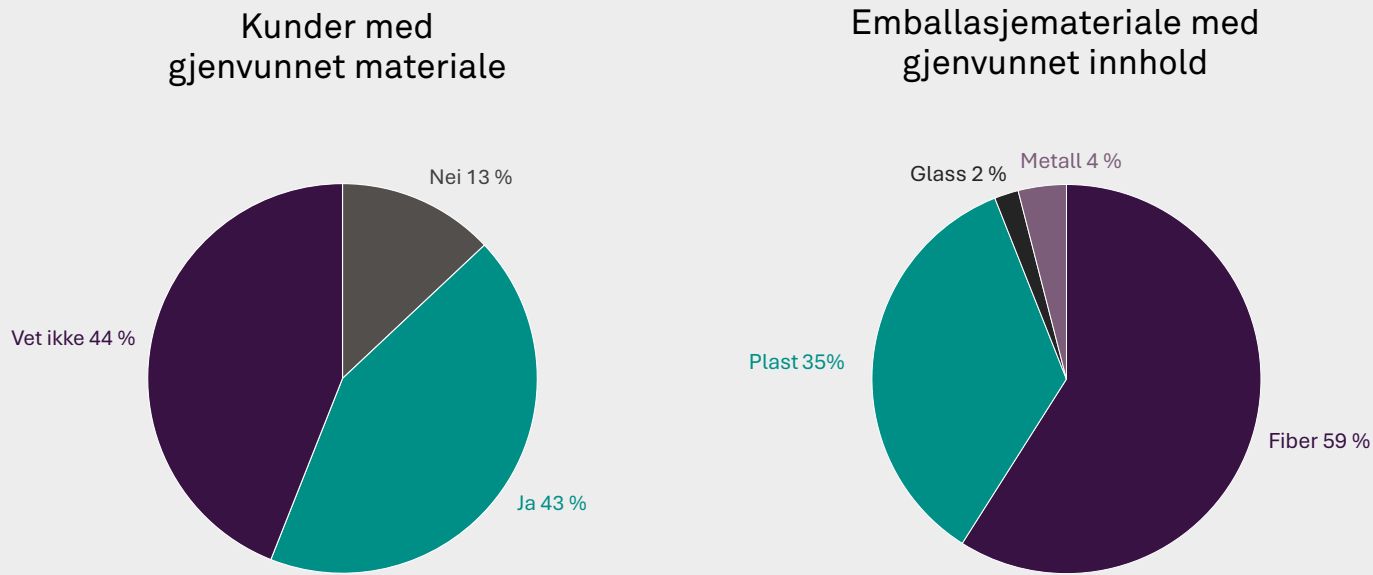


Metall og glass

23 % av kundene rapporterer at de setter emballasje av glass eller metall på markedet. Det er rapportert få tiltak for å øke gjenvinnbarheten på metallemballasje, men 5 % av kundene med metall-emballasje oppgir at de har byttet fra PVC-etiketter til andre plasttyper på denne emballasjetypen. Av kundene med glassemballasje oppgir 11 % at de har redusert vekt av emballasjeeheten, mens 3 % har redusert størrelse på etiketter.

Gjennomførte tiltak – glass

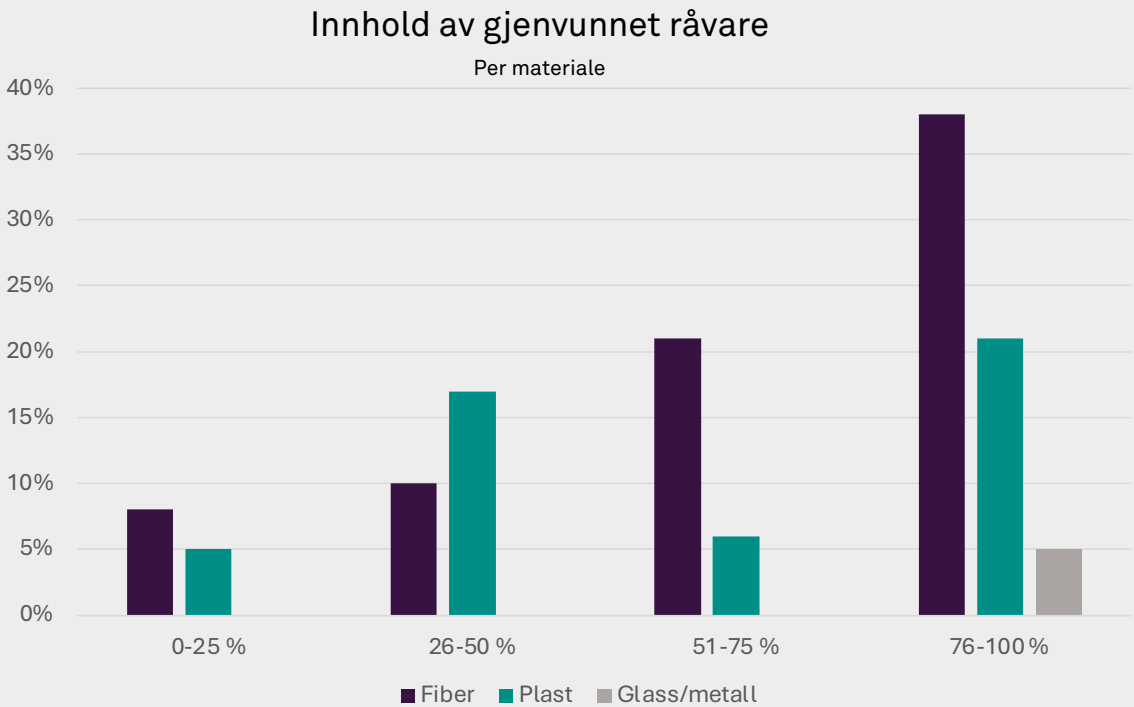




Innhold av gjenvunnet materiale

43 % av respondentene oppgir at de har innhold av gjenvunnet råvare i emballasjen sin. Dette er en nedgang fra i fjor, der 49 % svarte at de har emballasje med gjenvunnet råvare. Andelen som ikke vet om de har emballasje med gjenvunnet råvare ligger i år på 44 %, noe som er en liten økning fra i fjor.

Som i fjor har vi bedt kundene om å angi andel innblanding av gjenvunnet råvare per materiale for inntil tre eksempler. Fordelingen mellom de ulike emballasjematerialene med gjenvunnet innhold ser ganske lik ut som i fjor, der 59 % av eksemplene er fiberbasert emballasje, og 35 % er plastemballasje. Mens 2 % av eksemplene var metallemballasje i fjor, ligger metallemballasje i år på 4 %. Glass ligger fremdeles på 2 %.

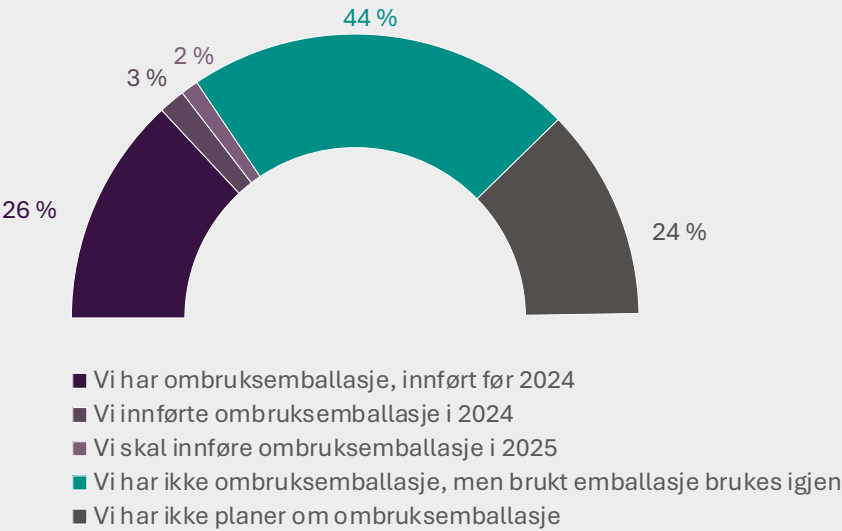


Ombruk

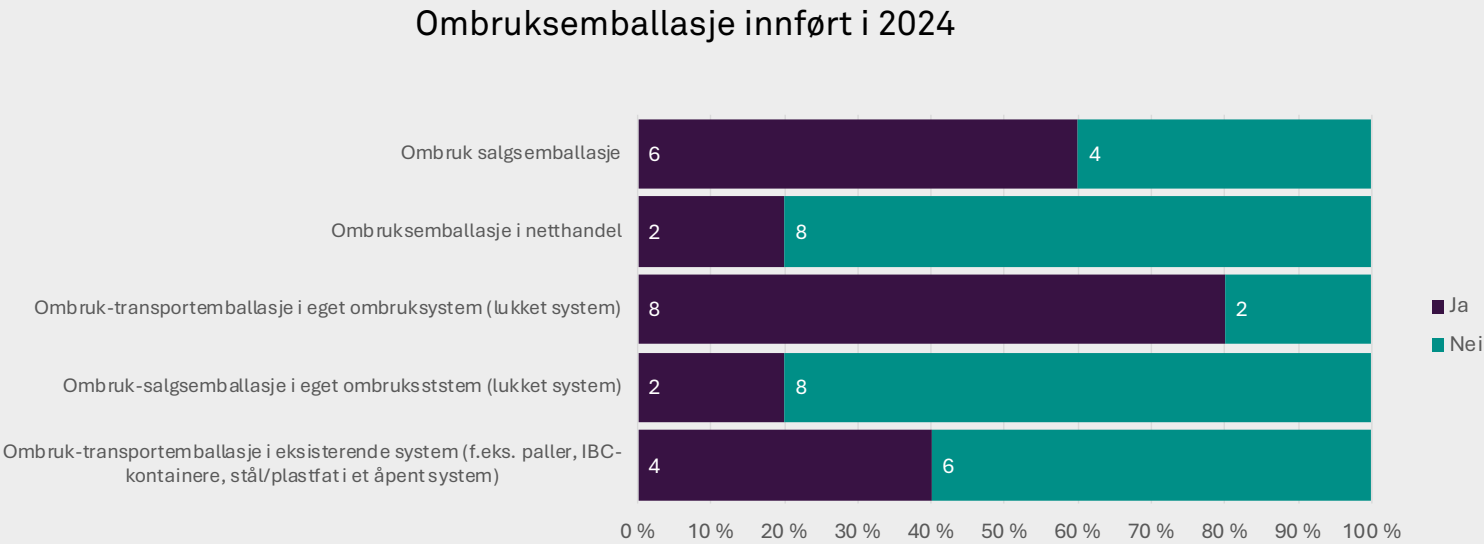
Om lag 3 % av alle som har besvart undersøkelsen oppgir at de har innført ombruksemballasje i 2024, og 26 % sier at de har innført ombruksemballasje før 2024. Samtidig er det kun 2 % som svarer at de har planer om å innføre ombruksemballasje i 2025. Mange oppgir mangel på system, økte kostnader og vanskelig logistikk som barrierer for å innføre ombruksemballasje.

Som tidligere år er det svært mange som oppgir at de ikke har ombruksemballasje, men at brukt emballasje brukes igjen. Vi jobber kontinuerlig med å opplyse om forskjellen mellom ombruk og gjenbruk, men opplever fremdeles en god del misforståelser rundt hva som regnes som ombruk.

Andelen som ikke har planer om å innføre ombruksemballasje er i år 24 %. Derfor er det viktig å informere om ombrukskravene som kommer, særlig innenfor transportemballasje.



«Vi startet et prosjekt med ombruksemballasje med en ekstern leverandør - men måtte avslutte prosjektet grunnet systemmessige utfordringer. Det er per nå ikke lagt opp til slik praksis i vår bransje.»



Ombruksemballasje

Ombruk betyr at et produkt brukes igjen til samme formål som det opprinnelig var ment til. Ombruksemballasje må ofte forberedes for ny bruk, for eksempel sjekkes, vaskes eller repareres. Systemet dette skjer i kan være åpent (emballasje sirkulerer mellom forskjellige aktører, men returneres til én aktør) eller lukket (emballasje går rett til én aktør eller samarbeidende aktører).

Ombruk transportemballasje:

- Brukes mest i B2B, som paller, kasser eller poser for frakt.
- Eksempler: Paller, sammenleggbare plastbokser, plastkasser (ikke pappesker), spann, fat, bulk-containere, palleemballasje og stropper.
- Fra 2030 kreves det at 40 % av transportemballasje er ombruksemballasje (PPWR art. 29).

Ombruk salgsemballasje:

- Emballasje laget som en salgsenhet for sluttbruker (B2B og B2C).
- Eksempler: Trekasser, glass- eller aluminiumsbeholdere, take away-emballasje.
- Må være designet for, og inngå i, et system som sikrer ombruk.

Miljøgifter og bekymringsfulle stoffer

Også i år har vi få kunder med emballasje som inneholder miljøgifter og bekymringsfulle stoffer, og det er fremdeles mineraloljer og UV-beskyttere som utgjør den største delen av slike stoffer i emballasjen deres. Like i underkant av 1 % oppgir at de har emballasje med innhold av de stoffene vi spør om.

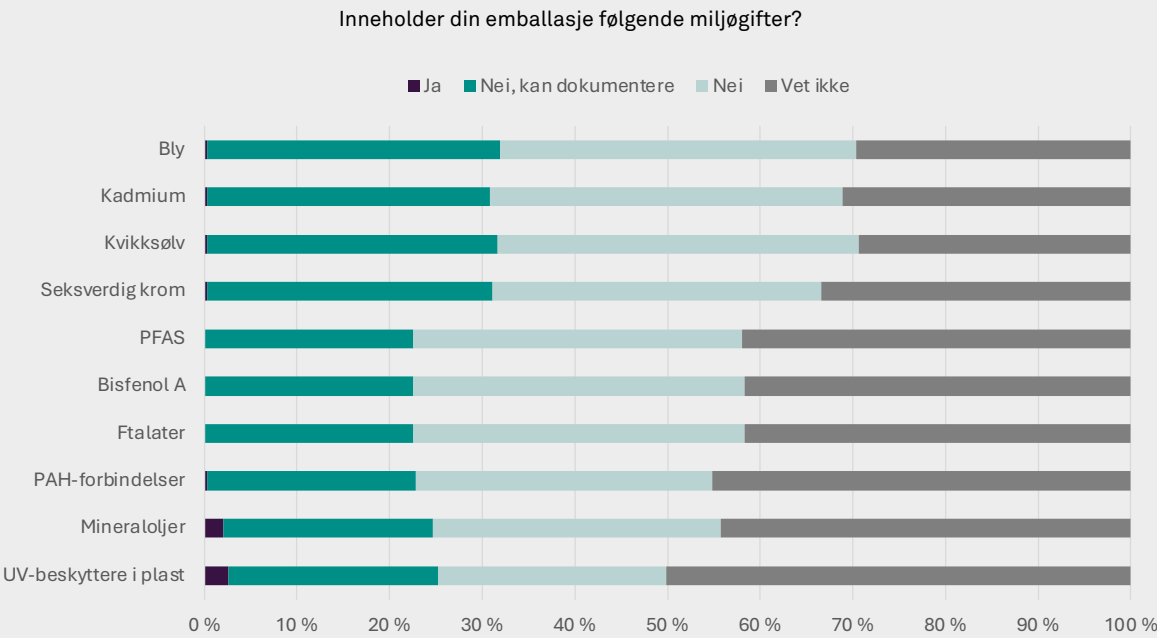
Det er fortsatt mange som ikke vet om emballasjen deres inneholder miljøgifter og bekymringsfulle stoffer, selv om andelen som oppgir at de ikke vet har gått ned med to prosentpoeng fra i fjor. I årets rapportering er det 39 % som svarer at de ikke vet om emballasjen deres inneholder slike stoffer, noe som fortsatt er bekymringsverdig. Likt som i fjor er det fremdeles mest usikkerhet rundt innholdet av UV-beskyttere i våre kunders emballasje.

Siden rapporteringen for 2022 har vi spurt alle som har oppgitt at emballasjen deres ikke inneholder

miljøgifter og bekymringsverdige stoffer om de kan dokumentere dette. I 2022 var det 41 % av disse som svarte at de kunne dokumentere, mens det i 2023 var 47 %. I år er det 43 % av de som ikke har emballasje med innhold av miljøgifter eller bekymringsverdige stoffer som oppgir at de kan dokumentere dette.

Selv om vi ser en nedgang fra 2023 til 2024 på dette, kan det henge sammen med at kravene til dokumentasjon har økt den siste tiden. Det kan bety at flere virksomheter nå er mer bevisste på hva som

Miljøgifter og bekymringsfulle stoffer i emballasje



faktisk kreves for å kunne dokumentere innholdet i emballasjen sin, og at noen derfor har svart mer realistisk på spørsmålet. Nedgangen i respondenter som oppgir at de kan dokumentere fraværet av stoffene i emballasjen kan derfor være et tegn på økt forståelse for hvor omfattende dokumentasjons-

kravene faktisk er, og ikke nødvendigvis en reell svekkelse i kontrollen. Likevel anser vi det som bekymringsverdig at såpass mange ikke kan dokumentere innholdet av stoffer i emballasjen de bruker.

PFAS over en viss verdi forbudt i matkontaktemballasje fra 2026

Fra 12. august 2026 blir PFAS over en viss verdi forbudt i matemballasje. Dette skjer som følge av EUs nye emballasjeforordning. Forbudet gjelder både fylt og tom emballasje som er tiltenkt kontakt med mat. Matemballasje som typisk inneholder PFAS er emballasje i papp og papir som er fett- og vannavstøtende, som bakepapir og pizzaesker.

PFAS-er er per- og polyfluorerte stoffer. Dette er en stor gruppe stoffer som regnes som miljøgifter, fordi de er vist å ha skadelig effekt på miljø og helse. Den skadelige effekten er knyttet til stoffenes lange nedbrytnings-tid, som fører til opphopning i mennesker og natur. Dette kan videre forstyrre organismer

og næringskjeder. Hos mennesker fører flere av stoffene til fosterskader og kan påvirke immunforsvaret. Disse stoffene finnes også i en rekke andre produkter, blant annet tekstiler, kosmetikk, skismøring og brannskum.

Hva betyr dette for deg som setter matemballasje på markedet?

Både produsenter og importører må dermed sikre at all matkontaktemballasje er innenfor verdiene for PFAS som gjelder, innen den gitte fristen. Dette innebærer å sette krav til leverandører og ha dokumentasjon på at emballasjen er innenfor de gitte verdiene.

Siden 2020 har vi spurt kundene våre om hvorvidt emballasjen deres inneholder miljøfarlige stoffer, og fra 2021 har vi i tillegg spurt om emballasjen deres inneholder tungmetaller. Derfor har vi valgt å presentere utviklingen av miljøfarlige stoffer og tungmetaller separat fra hverandre.

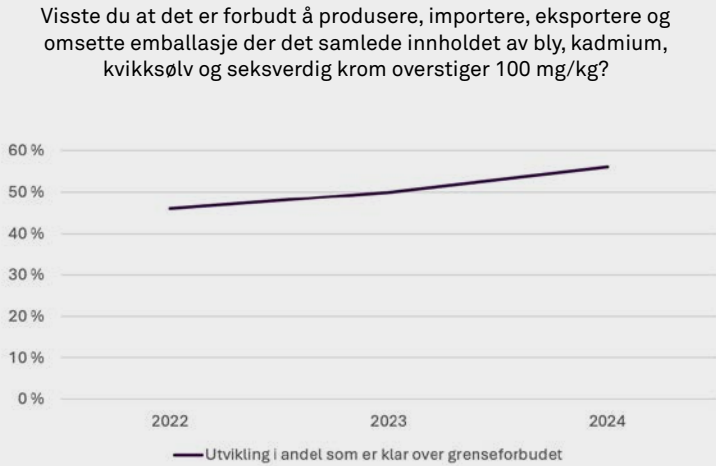
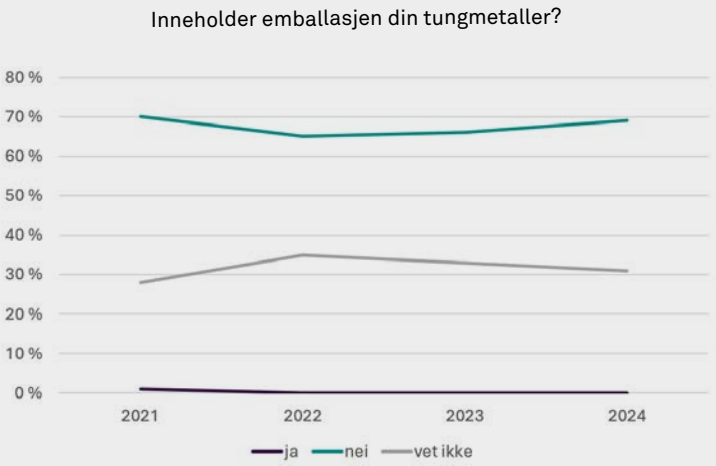
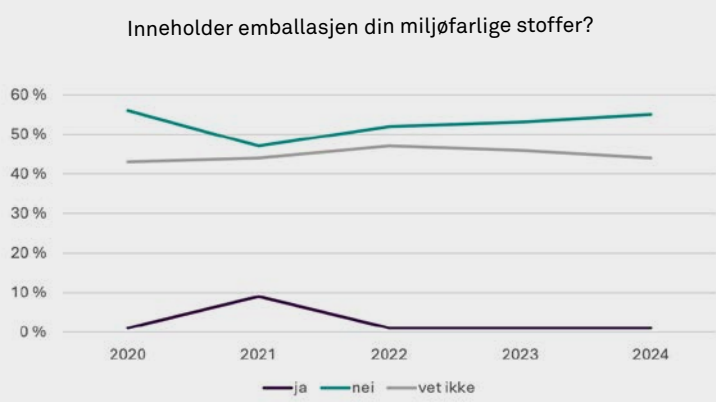
Andelen som oppgir at de har emballasje som inneholder miljøfarlige stoffer ligger i 2024 på cirka 1 %. Med unntak av i 2021 har andelen som svarer ja på spørsmålet om emballasjen deres inneholder miljøfarlige stoffer ligget stabilt på omkring 1 % siden 2020. Andelen som svarer vet ikke har gått ned med to prosentpoeng fra 2023 til 2024.

Andelen som oppgir at emballasjen deres inneholder tungmetaller har ligget stabilt på tilnærmet 0 % fra 2022 til 2024, mens det i 2021 var 1 % som oppga at emballasjen deres inneholdt tungmetaller. Andelen som svarer at emballasjen deres ikke inneholder tungmetaller har gått opp med tre prosentpoeng fra 2023 til 2024.

Vi ser fremdeles et stort behov for økt kunnskap blant kundene våre, ettersom andelen som svarer at de ikke vet om emballasjen sin inneholder tungmetaller eller miljøfarlige stoffer er for høy.

De som har svart at de ikke vet hvorvidt emballasjen sin inneholder bly, kadmium, kvikksølv eller seksverdig krom, har i tillegg blitt spurt om de er klare over at det er forbudt å produsere, importere, eksportere og omsette emballasje der det samlede innholdet av disse stoffene overstiger 100 mg/kg.

I 2022 oppga 46 % av respondentene at de var klare over forbudet, og i 2023 var det omtrent 51 % som var opplyst om dette. I år er det 56 % som svarer at de er klare over grenseforbudet, altså ser vi en økning på 10 prosentpoeng fra 2022.

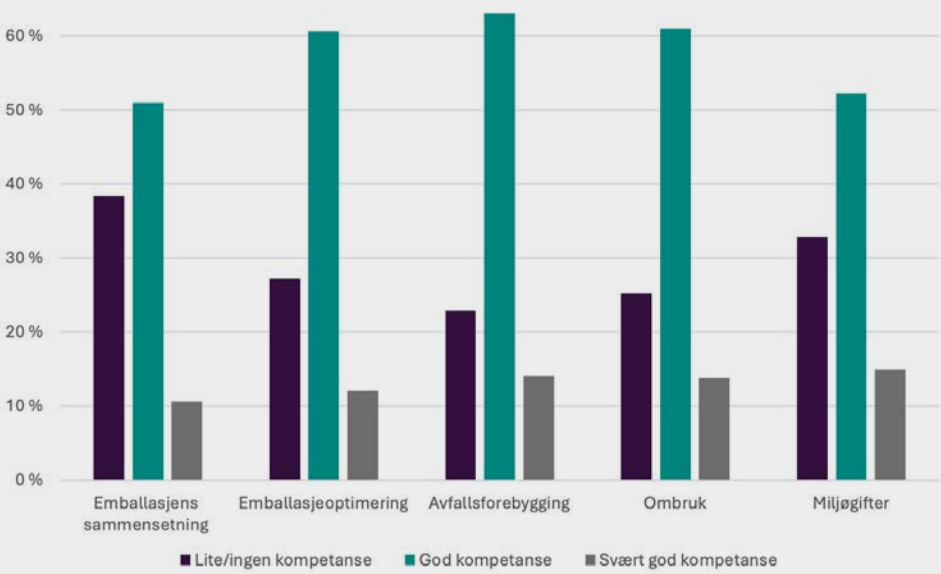


Kunnskap

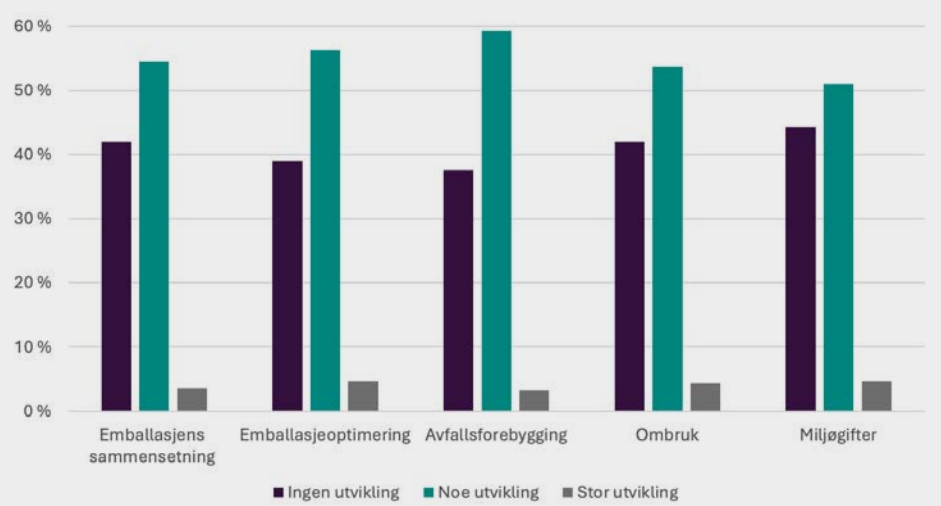
Vi har spurt om kundens egen vurdering av kunnskap på relevante områder innenfor emballasjeoptimering og avfallsforebygging. Kundene vurderer sitt kunnskapsnivå som god på mange av områdene, men vi ser en liten nedgang på alle områder fra i fjor. Særlig på kunnskap om emballasjeoptimering og avfallsforebygging ser vi at det er flere som oppgir liten/ingen kompetanse i år enn i fjor. På utvikling av kunnskap ser fordelingen svært lik ut som i fjor, og det er fortsatt få som oppgir at de har hatt stor utvikling på områdene.

«Vi ser etter kurs som kan være aktuelle for oss når det kommer til å øke kompetansen. Vi har også tett dialog med våre leverandører og produsenter, slik at vi prøver å holde oss så oppdaterte som mulig, samt deler erfaringer og kunnskap med hverandre»

Kunnskap på relevante områder



Utvikling i kunnskapsnivå



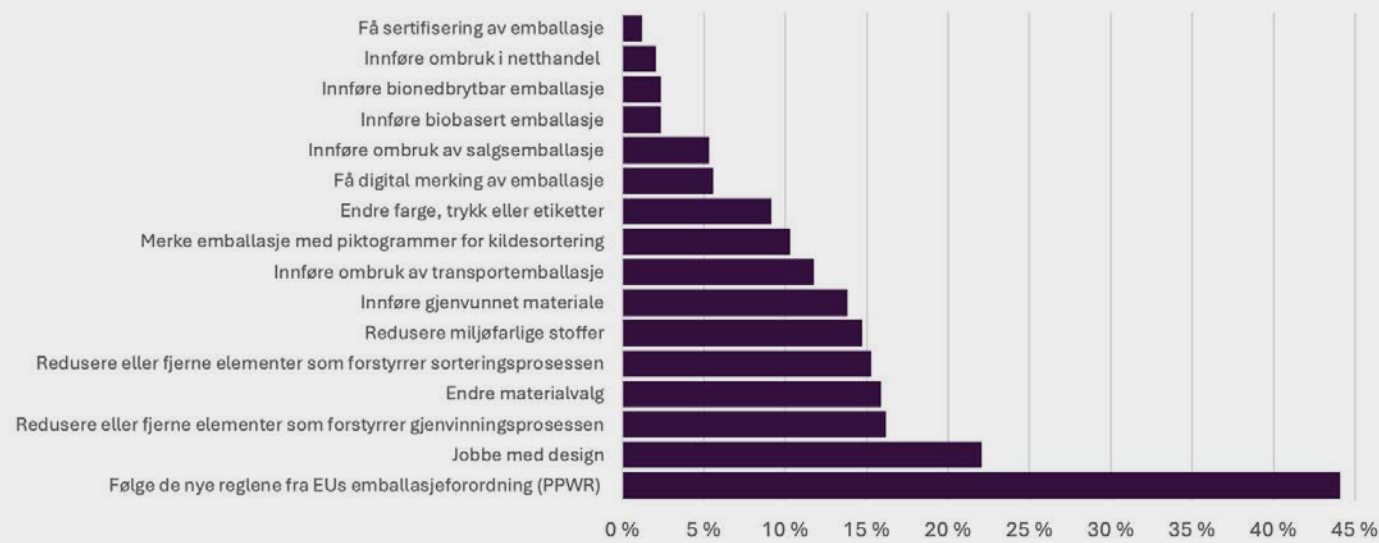


Planlagte tiltak

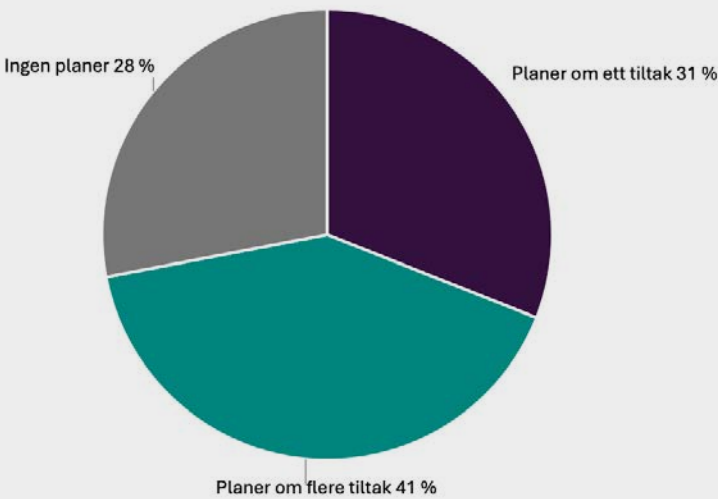
Av kundene som har rapportert er det 72 % som oppgir at de har fremtidige planer for emballasje-optimering. Dette er en økning fra i fjor, der 65 % hadde planer om å utføre tiltak. Andelen som planlegger å gjennomføre flere enn ett tiltak ligger på 41 %. Det er også positivt at en stor andel oppgir at de har planer om å følge de nye reglene fra EUs nye emballasjeforordning.

«Vi ser på mulige
emballasjeoptimeringstiltak hvert år»

Planlagte tiltak



Fremtidige planer





Sortere på jobb-programmet

Fra 1. januar 2025 kom det nye krav til kilde-sortering på arbeidsplasser. Alle bedrifter er nå lovpålagt å sortere følgende avfallstyper:

- Matavfall
- Plast og plastemballasje
- Papp og papir
- Park- og hageavfall
- Glass- og metallemballasje
- Farlig avfall
- Batterier
- Lyspærer og småelektronikk
- Tekstilavfall

Kravet gjelder alle bedrifter som produserer hus-holdningslignende avfall, noe som gjelder de fleste virksomheter. Det er likevel bare nødvendig å utsortere det avfallet som vanligvis oppstår hos din bedrift. Miljødirektoratet vil føre tilsyn for å sikre at utsorteringskravene blir overholdt.

“Sortere på jobb” er et program for å lykkes med kildesortering på arbeidsplassen. Programmet hjelper din bedrift med å få på plass en velfungerende kildesorteringsløsning, som er lett å bruke for

alle involverte. I løpet av fem steg får man samlet innsikt, på plass et godt system, involvert de ansatte og målt resultater fra programmet. Alle stegene er beskrevet sammen med flere ressurser på nettsidene til sortere.no.

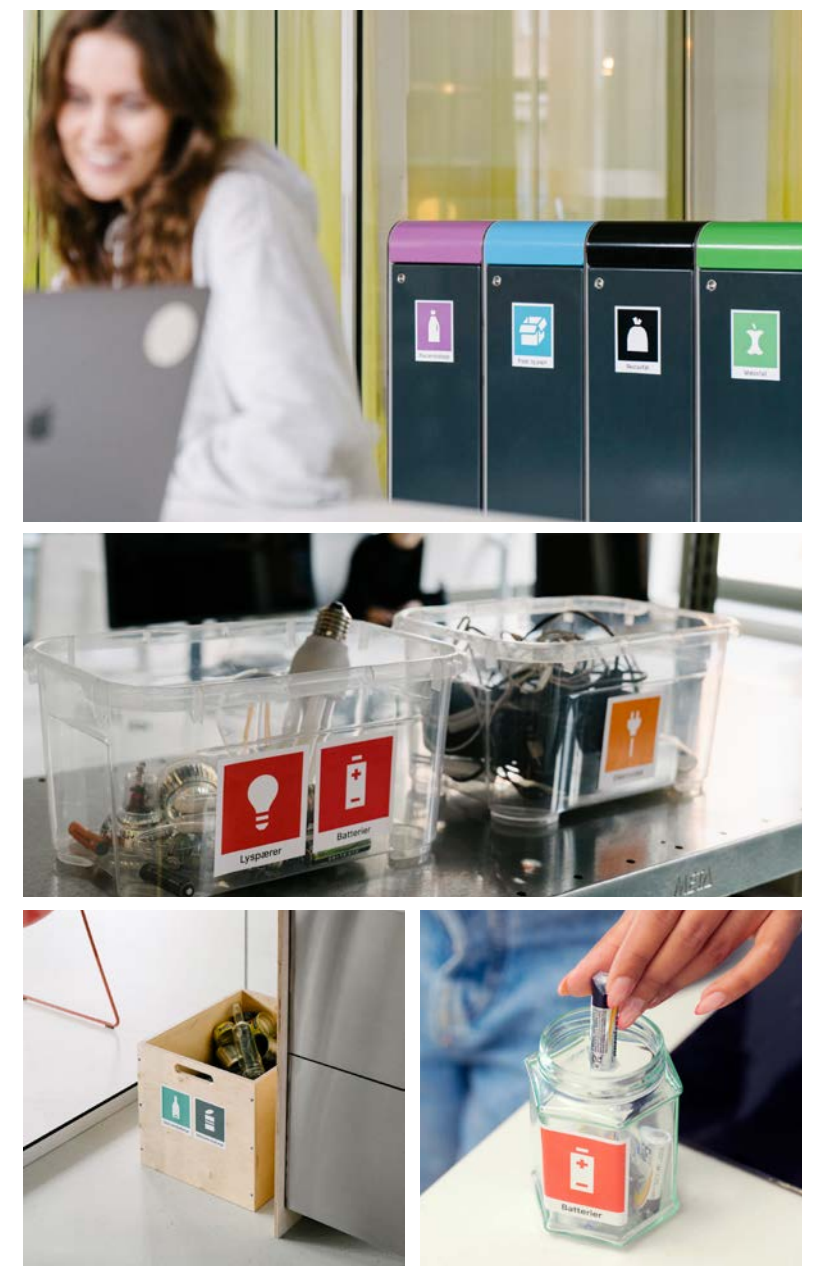
Programmet innebærer blant annet å gjennomføre en plukkanalyse, få oversikt over innkjøp og involvere personell innen alle servicetjenester. Videre må man finne riktig avfallsutstyr og kartlegge hvilken type avfall det trengs et system for. Når man innfører systemet bør man tenke på plassering av avfallsbeholdere, ta i bruk plakater og kommunisere programmet godt til de ansatte. Deretter kan man evaluere systemet ved å gjennomføre en ny plukk-analyse, samt intervjuer og observasjoner. Resultatet kan spare bedriften din for penger siden usortert avfall er dyrt å levere.

Kontakt Loop for mer informasjon (loop.no) om dette programmet. NORSIRK er hovedpartner i Loop-samarbeidet.

Materiale til programmet inkluderer:

- Kartleggings skjema
- Plukkanalyse-beskrivelse
- Observasjons- og intervjuguide
- Klistremerker
- Plakater
- Oversettelser
- Maler til informasjonsark
- Evalueringsskjema

Kilde: Sortere, Miljødirektoratet



Oppnådde gjenvinningsmål

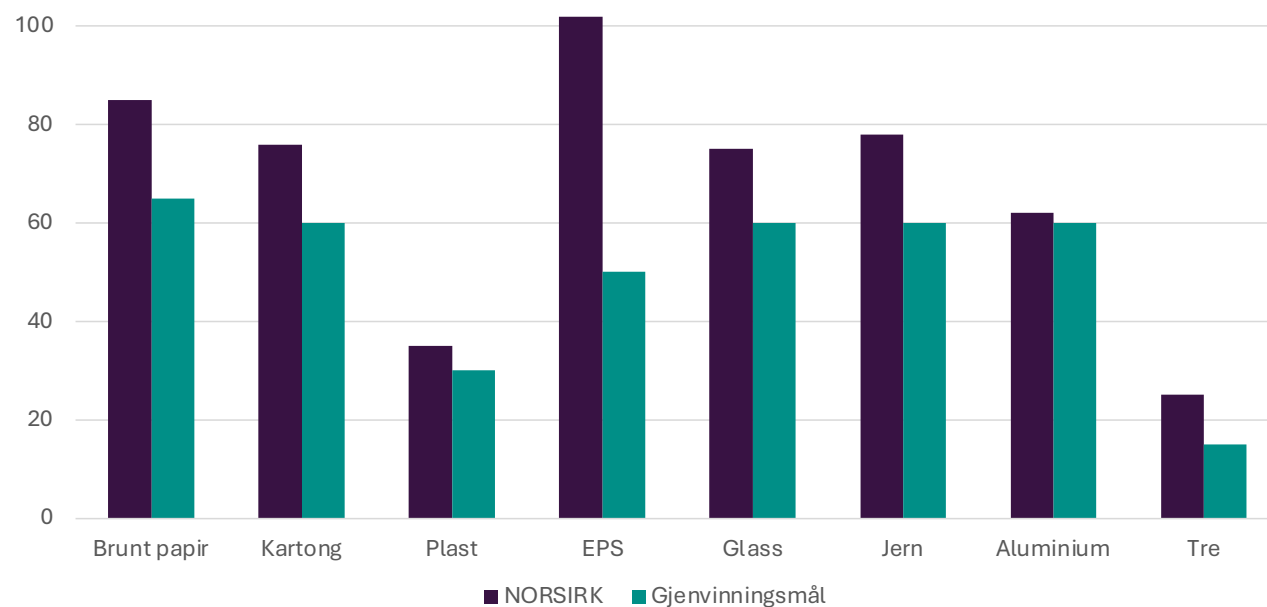
NORSIRK oppnådde gode resultater på gjenvinning i år også. På alle fraksjonene har vi høyere tall enn årets mål fra myndighetene.

Fra og med 2025 vil gjenvinningsmålene øke til 47 prosent plastemballasje (EPS vil inkluderes under plast), 60 prosent emballasjekartong, 80 prosent emballasje av brunt papir, 70 prosent jernholdig metallemballasje, 50 prosent aluminiumsemballasje, 70 prosent glassemballasje og 25 prosent treemballasje.

Fra og med 2030 blir gjenvinningsmålene; 52 prosent plastemballasje, 60 prosent emballasjekartong, 90 prosent emballasje av brunt papir, 80 prosent jernholdig metallemballasje, 60 prosent aluminiumsemballasje, 75 prosent glassemballasje og 30 prosent treemballasje.

Disse målene jobber vi hardt for å nå, og sammen med våre kunder arbeider vi for å hjelpe dem med å gjøre emballasjen sin mer gjenvinnbar.

Gjenvinningsåret 2024



Rådgivning hos NORSIRK – GAP-analyse for Felleskjøpet

NORSIRK tilbyr rådgivning innen bærekraftig emballasje og compliance på sirkulær økonomi. Gjennom skreddersydde rådgivningstjenester støtter vi bedrifter i deres overgang til mer bærekraftige og sirkulære forretningsmodeller. Rådgivningstjenesten er spesielt utformet for å hjelpe bedrifter med å navigere de komplekse og stadig skiftende lovkravene, spesielt med hensyn til kommende EU-regelverk.



Oppsummert kan det se slik ut:

1. **Kartlegg situasjonen:** Hva har du hjemme? Hva mangler?
2. **Identifiser gapet:** Sammenlign kravene (alt familien vil ha) med status (hva du har).
3. **Prioriter:** Hva er viktigst? Kjøttdeig er viktigere enn mais.
4. **Lag en plan:** Handleliste = tiltaksplan. Eventuelt forebyggende tiltak, som å kjøpe ekstra til neste gang.



Felleskjøpet

Felleskjøpets arbeid med bærekraft

For å redusere bruken av emballasje og øke graden av gjenbruk, har Felleskjøpet identifisert en rekke prioriterte aktiviteter. Dette inkluderer å styrke intern kompetanse og gjennomføre informasjonsaktiviteter mot avdelingene, etablere felles konsepter med leverandører, gjennomføre en GAP-analyse med tiltaksplaner, og implementere bruk av emballasje med resirkulert materiale (PCR) som ny standard. Felleskjøpet jobber systematisk med bærekraft på flere områder, og har blant annet som mål å redusere antall leverandører. Geir Flesvig, seniorrådgiver bærekraftige anskaffelser, oppgir at dette gjøres av flere grunner, som å forenkle drift og sikre bedre kontroll. Færre leverandører kan samtidig styrke samarbeid, effektivisere standardisering og redusere risiko.

Kartlegging av emballasjepraksis

NORSIRK har i samarbeid med Felleskjøpet gjennomført en GAP-analyse for å vurdere Felleskjøpet sin etterlevelse av kravene i EUs nye emballasjeforordning (PPWR). Analysen har sett på avvik mellom dagens praksis og krav tilknyttet et utvalg emballasjetyper. Flesvig beskriver samarbeidet som viktig arbeid for Felleskjøpets optimalisering og reduksjon av emballasje i tiden fremover. Videre påpeker han at GAP-analysen har identifisert forbedringsområder og lagt grunnlaget for videre arbeid, slik at de blir compliant mot de fremtidige kravene.

Hva er en GAP-analyse?

En GAP-analyse er en metode for å kartlegge hvor en bedrift eller et produkt, som for eksempel emballasje, står i dag i forhold til et sett med krav eller mål. Målet er å identifisere hva som mangler eller hvilke områder som må forbedres for å oppfylle disse kravene. Analysen sammenligner to nivåer:

1. **Nå-situasjonen:** Hva bedriften allerede gjør, inkludert eksisterende prosedyrer og systemer.
2. **Mål-situasjonen:** Hva regelverket eller kravene krever at bedriften må gjøre for å være i samsvar.

Gap-analyse forklart gjennom tacomiddag

En GAP-analyse kan forklares med utgangspunkt i planleggingen av en taco-middag. Målet er å oppnå compliance, altså at alle forventninger og krav blir oppfylt. Dette kan deles opp i delmål, som evalueres underveis. For eksempel, hvis du skal servere taco til familien fredag klokka 18, skal måltidet tilfredsstillende alle familiemedlemmers ønsker og være klart til riktig tid. Prosessen begynner med å kartlegge nåsituasjonen. For dette eksemplet blir det å sjekke hvilke ingredienser man har hjemme og hva som mangler. Deretter identifiseres gapet ved å sammenligne krav og status. Ut fra dette kan du gjøre en risikovurdering og prioritere.

Kjøttdeig er for eksempel høyere prioritert enn mais. Neste steg er å lage en tiltaksplan for å oppnå «taco-compliance», altså en tacomiddag som møter forventningene til alle familiemedlemmer. I praksis er dette handlelisten. Den kan inkludere nødvendige innkjøp, men også forebyggende tiltak, som ekstra ingredienser til neste tacomiddag. Målet er å lukke gapet mellom nåsituasjon og forventninger, og ende opp med en mett og fornøyd familie.

Kort fortalt innebærer GAP-analyse som metode å kartlegge situasjonen, sammenligne med krav eller forventninger, vurdere risiko, prioritere tiltak, og lage en plan for å lukke gapet mellom der man er og dit man vil

Resultater og anbefalinger fra GAP-analysen

GAP-analysen for Felleskjøpet ble gjennomført ved hjelp av dokumentgjennomgang, intervjuer og en strukturert kravmatrise. Målet var å kartlegge dagens situasjon, eksisterende systemer og tiltak, og finne ut hva som kreves for å oppfylle den nye PPWR-forordningen. Analysen startet med en avklaringsfase hvor vi fastsatte omfanget av organisasjonen, produktene og emballasjekategoriene.

Endringene i regelverket har stor betydning, både operasjonelt, økonomisk og strategisk. Analysen gir en oversikt over relevante krav og Felleskjøpets status. Den inneholder også en liste over tiltak, med forslag til organisatoriske endringer, systemtilpasninger og krav til leverandører. I tillegg er potensielle kostnader og risikoer identifisert. Til slutt gir analysen anbefalinger for hvordan endringene kan gjennomføres trinnvis og forankres internt.



Ombruk eller gjenbruk?

Mange synes det kan være utfordrende å skille ombruk fra gjenbruk, og begrepene brukes gjerne litt om hverandre i dagligtalen. Ombruk er derimot strengt definert i avfallsforskriften, noe som gjør det viktig å være klar over forskjellen mellom disse når det kommer til emballasje.

Eksempler på ombruksemballasje:

- Paller
- Kasser
- Fat og kanner
- Transportbur
- Brett
- Spann
- Ombrukskopper

Eksempler på gjenbruksemballasje:

- Pappesker fra netthandel
- Iskrembokser
- Syltetøyglass

Ombruk dreier seg om å bruke et produkt til et bestemt formål flere ganger, mens gjenbruk innebærer å ta i bruk et produkt på en annen måte enn opprinnelig tiltenkt. For at emballasje skal kunne omtales som ombruksemballasje, må den derfor kunne brukes flere ganger til sitt opprinnelige formål. Det er altså ikke tilstrekkelig at emballasjen brukes om igjen for at den skal klassifiseres som ombruk.

Ombruksemballasje skal i tillegg inngå i et system for innsamling og klargjøring for ombruk. Emballasjen må derfor være designet slik at den tåler flere rotasjoner. Når ombruksemballasjen blir avfall og skal sendes til gjenvinning, er dette fremdeles NORSIRK sin oppgave. Derfor er det viktig at også ombruksemballasjen er gjenvinnbar.

Krav til ombruksemballasje

Det er viktig å ha en tydelig forståelse av forskjellen mellom ombruk og gjenbruk, og den nye emballasje-forordningen fra EU (PPWR) stiller strenge krav til ombruksemballasje. Emballasjen må blant annet designes etter fastsatte krav, være tilknyttet et ombrukssystem, og fullføre et minimum antall rotasjoner. I tillegg kommer det såkalte målkrav til ombruksemballasje, som stiller krav til hvor mye av emballasjen din som skal være i ombruksformat. Det kommer altså et skifte fra engangsemballasje til ombruksemballasje på flere områder.

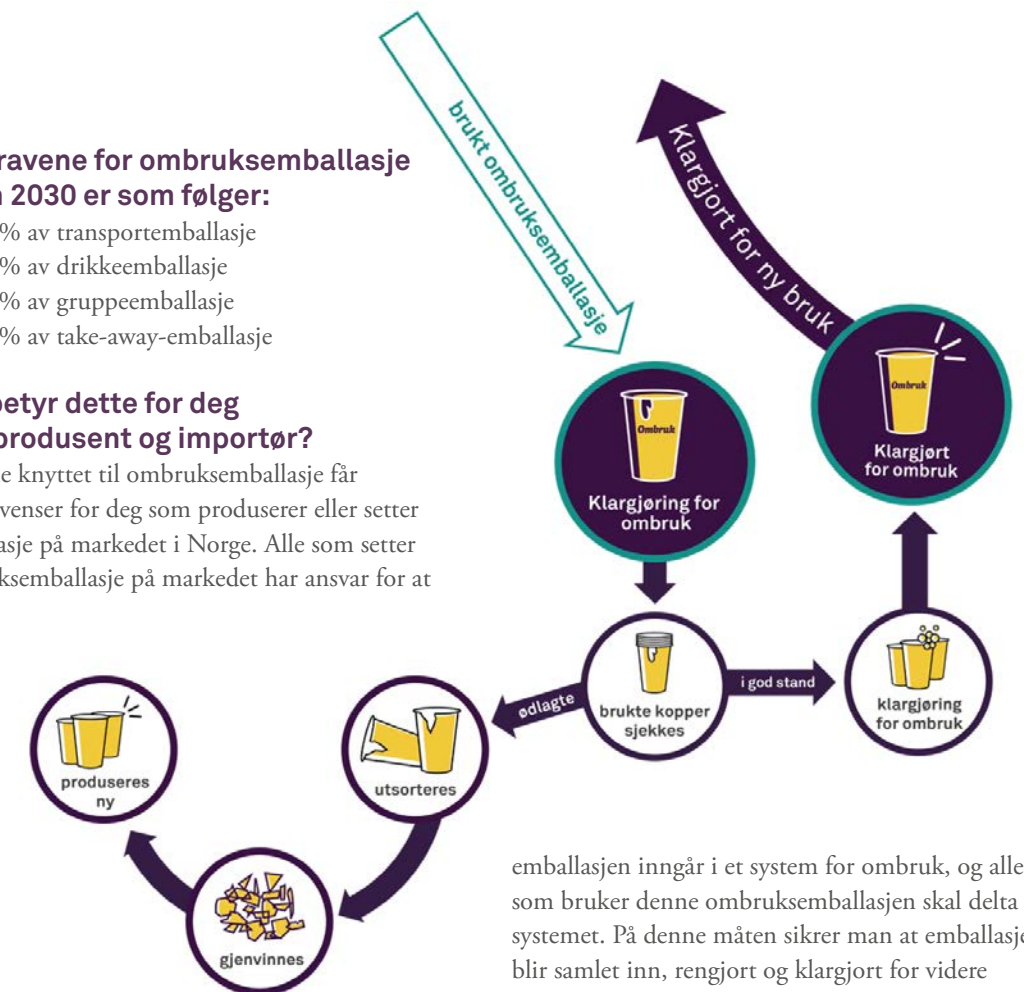
Mange bedrifter er gode på å gjenbruke esker for varer de mottar, men dette blir ofte misforstått som ombruk. Selv om man gjenbraker esker man har mottatt til å sende ut varer til kunder, regnes ikke dette som ombruk etter definisjonen i avfallsforskriften. Å gjenbruke esker er likevel et godt tiltak for avfallsforebygging.

Målkravene for ombruksemballasje innen 2030 er som følger:

- 40 % av transportemballasje
- 10 % av drikkeemballasje
- 10 % av gruppeemballasje
- 10 % av take-away-emballasje

Hva betyr dette for deg som produsent og importør?

Kravene knyttet til ombruksemballasje får konsekvenser for deg som produserer eller setter emballasje på markedet i Norge. Alle som setter ombruksemballasje på markedet har ansvar for at



Systemet som ombruksemballasjen inngår i, kan være åpent eller lukket. I et lukket system sirkulerer emballasjen til og fra én enkelt aktør eller samarbeidende aktører. I et åpent system sirkulerer den mellom ulike aktører, men returneres til én felles aktør.

Generelle krav til ombrukssystemer:



Unntak fra kravene

Det finnes visse unntak fra ombrukskravene som er gitt i emballasjeforordningen, blant annet for aktører som setter mindre 1000 kg emballasje på markedet. For de ulike emballasjetypene gjelder det også egne unntak. Emballasje brukt til transport av farlige varer, transportemballasje i kontakt med mat, bølgepappesker og noen typer drikkevareemballasje er eksempler på emballasje som er unntatt fra ombrukskravene.

Hvordan skal ombruksemballasje designes?

Det stilles krav til utforming og design av emballasje for at den skal kunne kalles ombrukbar. Design for ombruk dreier seg også om hvordan man, gjennom designvalg, kan ta hensyn til ulike parter og aspekter for å legge til rette for bruk av ombruksemballasje.

Dette er blant annet for å sikre at emballasjen er egnet for ombruk, og at den tåler å gjennomgå prosesser som tømming, lossing, påfyll og lasting. Videre må det tas hensyn til økonomiske, helse- og sikkerhetsmessige, samt sosialt inkluderende forhold.

Etablerte systemer for ombruk må i tillegg ta hensyn til antall rotasjoner, samt hvor og hvordan emballasjen skal fylles, oppbevares og transporteres. Det må også finnes en plan for hvordan brukt emballasje skal samles inn og rengjøres, og til slutt materialgjenvinnes når den ikke lenger er egnet for å brukes om igjen.

Design av ombruksemballasje omfatter også valg av materialer og merking av emballasjen. Valg av materialer må vurderes ut fra brukskvalitet, produksjon og tilgang på råvarer. Forbrukere skal informeres om hvordan emballasjen skal sorteres gjennom merking. Merkingen skal også opplyse om emballasjen inneholder mulige helseskadelige stoffer.

Status og veien videre

Mye av ombruksemballasjen som er i omløp i dag, faller inn under kategorien transportemballasje. Dette omfatter blant annet bruskasser, paller og containerbur. Påfyllingsløsninger er et eksempel på ombruksemballasje som i større grad er rettet mot forbrukere. Slike løsninger kan blant annet benyttes til vaskemidler, mat og drikke.

På sikt vil kravene for ombruksemballasje gjelde for alle de ulike emballasjetypene. Derfor må det flere kreative og strategiske løsninger på plass for å møte de kommende kravene. Å ha klart for seg hva som regnes som ombruksemballasje blir viktigere ettersom kravene blir strengere. Derfor bør du som produsent holde deg oppdatert og klar for å iverksette nødvendige endringer. NORSIRK tilbyr både kurs og rådgivning knyttet til ombrukskravene i emballasjeforordningen.

«Å ha klart for seg hva som regnes som ombruksemballasje blir viktigere ettersom kravene blir strengere. Derfor bør du som produsent holde deg oppdatert og klar for å iverksette nødvendige endringer.»

RUSTA

Rusta jobber kontinuerlig med å forbedre, optimalisere og redusere emballasje og materialbruk. Vi snakket med emballasjeutvikler i Rusta, Jannika Hird, om tiltakene de gjennomførte i 2024. Hun trekker frem nye emballaseløsninger som både har bidratt til å redusere plastbruken i emballasjen og antall paller som brukes i transport.

Fra plast til fiberbasert løsning

Hird viser til rammene «Todd», der de har byttet ut innredningen i brettene som stiller ut rammene i -butikk. Hun forteller at «tidligere hadde alle rammer en svart innredning i PP. I løpet av 2024 har vi begynt å implementere en helt ny fiberbasert løsning. Med denne endringen sparer vi årlig 12,5 tonn svart plast som ellers ville blitt sendt til forbrenning». Bildet viser den nye løsningen til venstre, og den gamle med plast til høyre.

Mindre forpakning

Rusta har også optimert emballaseløsningen til frysposene sine. Hird forklarer hvordan de har redusert luften i emballasjen, noe som gjør forpakningen mindre. Dette har ført til en reduksjon fra 21 g til 15 g per pakke, som gir en årlig besparing på 38 kg papir per år. Videre fører mindre forpakning til at man får plass til flere produkter per pall. Hird viser til at dette gir en besparelse på nesten 300 paller i transport mellom lager og varehus. Bildet viser den nye emballaseløsningen under, og den gamle over.

Videre arbeid

Med EUs nye emballasjeforordning (PPWR), som trer i kraft i 2026, blir det nødvendig for produsenter å gjennomgå emballasjen sin for å sikre at den oppfyller de nye kravene. Rusta jobber proaktivt med å implementere den nye lovgivningen som kommer. Dette gjør de ved å oppdatere emballasjestrategien sin, og spre kunnskap om regelverket i organisasjonen. Hird forteller at Rusta «i lang tid har hatt et sterkt fokus på å redusere mengden emballasjemateriale og unngå unødvendig emballasje, noe som har skapt god intern forståelse og lagt et solid grunnlag for det videre arbeidet.» Dette viser hvordan arbeid med emballasjeoptimalisering og avfallsreduksjon kan gjennomføres, og at det krever kontinuerlig oppfølging ettersom krav og lover oppdateres.



Bærekraftig design og produksjon

- Merking av emballasje
- Materialvalg som tåler flere rotasjoner



System for innsamling, klargjøring og distribusjon av brukt emballasje

- Oppfylle sikkerhets- og hygienekrav



Resirkulering av brukt emballasje som ikke lenger er egnet for ombruk

- Gjenvinne gammel emballasje til ny





BILTEMA

Biltema er mest kjent for sitt brede utvalg av produkter til bil, hjem, fritid og verksted, men de har også Biltema Café som en del av konseptet. Vi tok en prat med Lars Snellingen Bye, salgs- og driftscontroller i Biltema, for å høre om arbeidet med emballasjeoptimering i kafeen.

Fra XPS til fiber

Tidligere brukte Biltema beholdere laget av XPS til varmmat i kafeen, men overgangen til mer miljøvennlige materialer gjorde at pappvarianter ble tatt i bruk. Dette medførte imidlertid utfordringer, særlig for gryteretter med høyt fuktighetsinnhold. Bye forteller at de derfor måtte tenke nytt, og har funnet en løsning som fungerer veldig bra. Gjennom et samarbeid med ASKO benytter de seg i dag av to emballasjevarianter laget av fiber fra sukkerrør.

Miljøvennlig omstilling

Biltema jobber også kontinuerlig med å gjøre emballasjen så porsjonstilpasset som mulig. “Dette er for å få ned emballasjevolumet, men også for å best mulig kunne utnytte til tider trange arbeidsforhold. Det er en vinn-vinn”, understreker Bye. Han påpeker at Biltema ønsker å være mer miljøvennlig og jobber med mange gode initiativer, men at det fortsatt er en utfordring å dokumentere og sammenstille alt i ettertid.



Et godt eksempel på gjenbruk:

KAFFEBRYGGEREN AS

Vi dro på besøk til Kaffebryggeren AS og tok en prat med teknisk leder, Bob Stokka, og hans kollegaer Marianne og Espen, for å høre mer om hvordan de gjenbraker emballasje.

Sparer penger, tid og plass

Sammen med kollegaene forteller Stokka at han knapt kan huske sist de kjøpte emballasje. De trekker frem flere fordeler ved å gjenbruke eksisterende esker i forsendelser til kunder. Det sparer penger, frigjør lagerplass og gjør pakkingen mer effektiv, noe som igjen sparer tid.

Ved større kolli benyttes paller de allerede har. Kjøp av emballasje begrenses til det mest nødvendige, som teip og plastfolie, og bedriften er generelt restriktiv med innkjøp. De legger vekt på innholdet i eskene, ikke emballasjen. Selv uten egen logo på emballasjen har de kun fått positive tilbakemeldinger.

Denne praktiske tilnærmingen er en del av Kaffebryggerens helhetlige fokus på bærekraft, og selv som en liten bedrift gjør de det de kan for å redusere miljøavtrykket.

Plastreduert pappkopp

Kaffebryggeren AS har også tatt et aktivt valg når det kommer til engangskoppene som leveres til kundene sine. De har valgt pappkopper med høy andel resirkulert fiber og vannbasert coating. Det betyr at koppene ikke har det tradisjonelle plastlaget (PE) som gjør mange pappkopper vanskelig å gjenvinne. Å gjøre bevisste valg som dette bidrar til å drive utviklingen i riktig retning, og er et godt eksempel på tiltak som bidrar til å øke emballasjens materialgjenvinnbarhet.

Gjennom et bevisst forhold til leverandørene sine og en praktisk tilnærming til emballasje, viser Kaffebryggeren at bærekraft handler om å ta ansvar i det daglige.



FELLESKJØPET

Emballasjeoptimering kan være både små og store grep, enten på en enkelt varegruppe, eller på hele verdikjeden. Å tenke strategisk og langsiktig, med den nye emballasjeforordningen i bakhodet, kan på sikt gi store gevinster. Charlie Löfgren, Head of Group Transport & Packaging, ville gjerne fortelle om noen av grepene de har gjort for å redusere kostnader og miljøavtrykk.

Ny farge på storsekker

I løpet av 2024 byttet Felleskjøpet fargen og det øvrige designet på storsekkene, som gikk fra gul til hvit farge. Flesvig forteller om tiltaket: «Avdelingen Korn og Plantekultur har byttet fra gul til hvit farge på kraftfor og såkorn storsekkene våre, mindre farge i plasten gjør resirkulering enklere og den resirkulerte plasten får bedre kvalitet. De nye sekkene får tydeligere merking for sortering og anbefaling om riktig lagring. For å gjøre det enklere for brukerne kommer det også fargekoder på hanken som skiller ulike produkttyper.»

Dette er et godt eksempel på hvordan endringer i emballasjedesign kan få positive følger på flere områder. Det nye emballasjedesignet fører både til bedre gjenvinning av plasten og gjør det enklere for forbrukerne å sortere den etter bruk.

Fokus på bærekraft og sirkulærindustri

Felleskjøpet sitt arbeid med storsekkene er en del av en helhetlig satsing på miljø og bærekraft. Som en del av sin bærekraftstrategi har de som mål å redusere bruk av emballasje og øke graden av gjenbruk. Fokus på sirkulærindustri er også et sentralt bærekrafttema

for Felleskjøpet. Dette inkluderer arbeidet med å etablere et sirkulært kretsløp for landbruksplast. Selv om det ennå ikke er lovpålagt å samle inn og gjenvinne plasten, samarbeider aktører som Felleskjøpet og NORSIRK for å sikre effektiv håndtering. Målet er enklere plastinnlevering og lavere miljøgebyr for norske bønder.

Flere eksempler på emballasjeoptimering

Felleskjøpet har jobbet med flere tiltak for emballasjeoptimering de siste årene. Dette har blant annet gått ut på reduksjon av materialforbruk, overgang til resirkulerte materialer og systematisk testing og optimalisering. Andre produkter som har fått optimalisert emballasje er papirsekker. Disse har gått fra 4-5 lag papir, til kun 2-lag dobbelt kreppet. Flere plastbaserte emballasjeprodukter har også fått redusert materialtykkelse, uten at det går på bekostning av funksjon.

Felleskjøpet sitt arbeid med storsekkene og emballasjeoptimering viser hvordan tiltak kan gjennomføres på en helhetlig måte, og hvordan endringer i emballasjedesign kan ha gode resultater for gjenvinning.





Plastfri emballasje er et viktig satsingsområde for IKEA, som gjennom initiativet Plastics Out Agenda skal fase ut plastemballasje for forbrukervarer innen 2028. Arbeidet omfatter både utvikling av nye løsninger, samarbeid på tvers av bransjen og tiltak som gjør avfallssortering enklere for kundene.



Papirbaserte poser for møbeltilbehør

En av IKEAs nyeste emballaseløsninger er papirbaserte poser for møbeltilbehør, som tidligere var i plast. Dette gjelder altså posene som inneholder skruer, verktøy og andre deler som brukes til å montere møbler. Endringen anslås å redusere plastforbruket med rundt 1 400 tonn årlig. Løsningen har vært under utvikling i flere år og ble tatt i bruk i starten av 2024.

For å sikre holdbarhet har posene et tynt plastbelegg, men de kan fortsatt resirkuleres. De produseres internt av papir laget av produksjonsavfall, noe som gjør det mulig å redusere gjenværende plastinnhold ytterligere. IKEA vurderer også alternativer til plastbelegget basert på fornybare materialer. Innføringen skjer gradvis på ulike produktkategorier, med fokus på nye produkter som STOCKHOLM 2025-kolleksjonen. Tiltaket er en del av IKEAs mål om kun å bruke fornybare og resirkulerbare materialer, og viser hvordan små grep kan gi store plastbesparelser.

Enklere materialgjenvinning

Posene med møbeltilbehør havner lett på avveie etter bruk. Ved å lage dem i papir kan man dermed redusere mengden plastavfall som feilsorteres eller brennes. Enkel sortering er avgjørende for høy resirkuleringsgrad. Derfor utformes emballasjen slik at materialene lett kan skilles uten verktøy. Sammensatte materialer gjør prosessen vanskeligere, og IKEA unngår derfor unødvendige kombinasjoner.

Hvordan fase ut plast?

Overgangen fra plast til papirposer er bare ett av flere tiltak IKEA gjennomfører. Målet er å redusere bruken av ny fossilbasert plast og minimere plastforbruket generelt. Selskapet oppdaterer interne krav og samarbeider med eksterne aktører for å skape enhetlige standarder og bedre rammeverk. IKEA trekker spesielt frem troen på felles innsats og samarbeid. De sluttet seg derfor til Business Coalition for a Global Plastics Treaty i 2023, ledet av Ellen MacArthur Foundation og WWF. Formålet er å få på plass en ambisiøs, effektiv og juridisk bindende FN-avtale for å stanse plastforurensning.



MOTEK

Motek tilbyr verktøy, festemateriell og tjenester for bygg og anlegg. I 2024 har selskapet gjennomført flere tiltak for å redusere miljøpåvirkningen fra emballasje. HMSK- og bærekraftsansvarlig, Sara Salman, forteller hvordan de har jobbet med emballasjeoptimering og hvilke resultater det har gitt.

Gjenbruk og resirkulering i fokus

For å gjøre emballaseløsningene mer bærekraftige har Motek satt inn flere tiltak. Esker og emballasje fra leverandører brukes flere ganger før de eventuelt kastes, og butikkene benytter emballasje fra hoved-lageret om igjen.

Motek har også økt bruken av resirkulerte materialer. Plastemballasjen for Motek-produkter er endret slik at den fra 2026 vil inneholde 35 % resirkulert plast, og plastposene i butikk består allerede av opptil 80 % resirkulert materiale. Bedre kildesortering på lager og i butikkene har i tillegg bidratt til å redusere restavfallet med 17 % i løpet av 2024.

Tydelige effekter av tiltak

Tiltakene har hatt stor effekt. Bruken av ny plast er redusert med rundt 64 %, og en stadig større andel emballasje består nå av resirkulerte materialer. EUR-paller sirkuleres internt og sendes videre til distributører, noe som reduserer behovet for engangspaller. Ombruk av paller har bidratt til å senke utslipp ytterligere, og de totale utslippene knyttet til emballasje og innkjøpte varer er redusert med nærmere 30 %. Samlet sett førte dette til at Moteks totale CO₂-utslipp gikk ned med over 22 % i løpet av 2024.



TGR

TGR Norge AS er en butikkjede som blant annet tilbyr produkter til hjemmet og sesongvarer. Selskapet har hatt som mål å redusere plastemballasje med 50 % fra 2019 innen 2025. I 2022 rapporterte de en reduksjon på 47 %.

40 % mindre plast per emballasjeeinheit

Foreløpige estimater for 2024 viser en ytterligere reduksjon i plastemballasje. Gjennomsnittlig plastvekt per emballasjeeinheit har gått ned fra 2,47 gram i 2022 til 1,46 gram i 2024, noe som tilsvarer en reduksjon på rundt 40 % per enhet i løpet av to år. For å oppnå dette har de blant annet redesignet emballasje og fjernet unødvendig plast. De har også redusert bruken av krympeplast og ikke-resirkulerbar plastfilm.

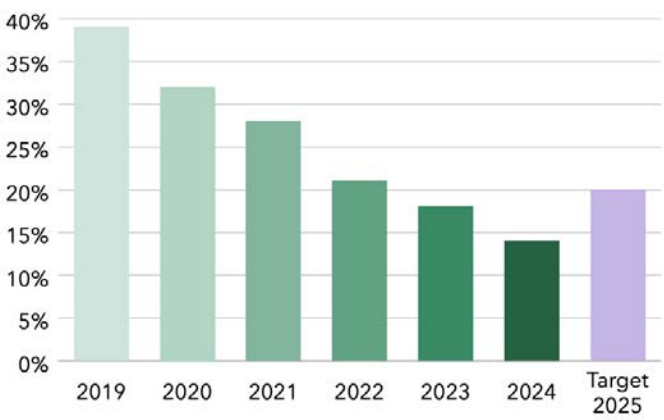
I tillegg viser selskapets bærekraftsrapport fra 2024 at den totale plastmengden er redusert med 64 % siden 2019, noe som betyr at målet allerede er overgått. Andelen plast i emballasjematerialer har samtidig gått ned fra 21 % i 2022 til 18 % i 2024.

Videre planer

Selv om målet er oppnådd, fortsetter arbeidet med emballasjeoptimering. TGR oppgir at de skal fortsette å overvåke fremgangen, og innføre ytterligere tiltak i 2025. Dette inkluderer blant annet å utvide bruken av biobaserte og biologisk nedbrytbare materialer og øke andelen resirkulert innhold i emballasjen sin.

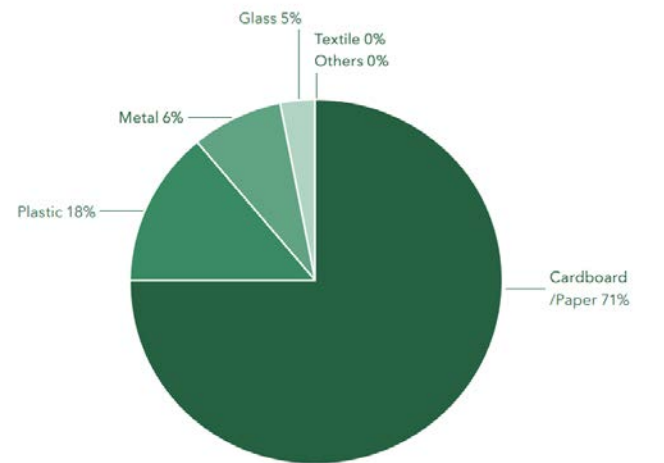
To have
50%
reduction of plastic in packaging by 2025

Plastic Packaging Material, %



This metric is calculated as the total kilograms of plastic packaging material divided by the total kilograms of all packaging material

Packaging Materials, %



This metric is calculated as the proportion of total packaging weight that falls into each material category.



Kurskalender

Høstens webinarer spenner fra gjennomgang av emballasjeoptimeringsrapporteringen til prosjekter om produsentansvar på tekstil og havbruk. Oversikten er dynamisk, det kan komme til flere webinarer og datoer. Det vil bli informert om dette på norsirk.no samt i nyhetsbrevene NORSIRK sender ut.

Alle kurs og webinarer kan holde bedriftsinternt på forespørsel. NORSIRKs ansatte er her for å dele av vår kompetanse – for å gjøre dere rustet til fremtiden. Alle NORSIRKs webinarer er kostnadsfrie.

Kurs	Dato	Tidspunkt	Sted
Batterier - frelse eller forbannelse	14.10.2025	10:00 - 10:45	Gratis webinar
Morgendagens bærekraftsregelverk	21.10.2025	10:00 - 10:45	Gratis webinar
Batterier i EE-produkter	23.10.2025	10:00 - 10:45	Gratis webinar
Hvordan vil produsentansvar for tekstiler fungere?	28.10.2025	10:00 - 10:45	Gratis webinar
Årets emballasjeoptimeringsrapportering	30.10.2025	10:00 - 10:45	Gratis webinar
Produsentansvar for havbruk	04.11.2025	10:00 - 10:45	Gratis webinar
Økodesign og nytt regelverk - hva må du vite	25.11.2025	10:00 - 10:45	Gratis webinar
Fra krav til handling: Hvordan lykkes med EUs emballasjeregulering	02.12.2025	10:00 - 10:45	Gratis webinar
Prosjekt om produsentansvar for tekstiler	03.12.2025	10:00 - 10:45	Gratis webinar
Håndtering av kasserte batterier (Interaktivt kurs)	Start når du vil		

La oss gjøre jobben for deg

NORSIRK er en godkjent returordning og totalleverandør av produsentansvar for norske virksomheter.

I to tiår har NORSIRK ivaretatt produsentansvar for norsk næringsliv. Vi ble etablert i 1998, og har siden etablert oss som en totalleverandør av innsamling, transport og gjenvinning av både EE-avfall, emballasje, drikkevareemballasje og batterier. I dag henter vi avfall fra omtrent 2500 hentesteder over hele landet.

Som kunde hos NORSIRK vil du bli en del av vårt gjenvinningsnettverk. Vi binder verdikjeden til bedriften din sammen, og gjør den sirkulær. Sammen med våre samarbeidspartnere sørger vi for at din bedrift overholder alle myndighetskrav knyttet til EE-avfall, emballasje, drikkevareemballasje og batterier.

Rådgivningsteamet vårt står klart for å hjelpe deg med å oppfylle lovkravene som kommer fra EU i et rasende tempo. NORSIRK har ansatte som kan bistå med GAP-analyser, kartleggingsarbeid mtp hvor sirkulær bedriften din er – og mye mer. Vi arrangerer kurs, enten på bestilling spesialtilpasset din bedrift – eller du kan melde deg på web-kursene eller webinarene våre på nettet. Hvert år inviterer vi til en innsiktsdag – med påfyll av kunnskap samt nettverksbygging en hel dag. La oss i NORSIRK hjelpe dere med vår kompetanse – så dere kommer godt i mål.



WWW.NORSIRK.NO